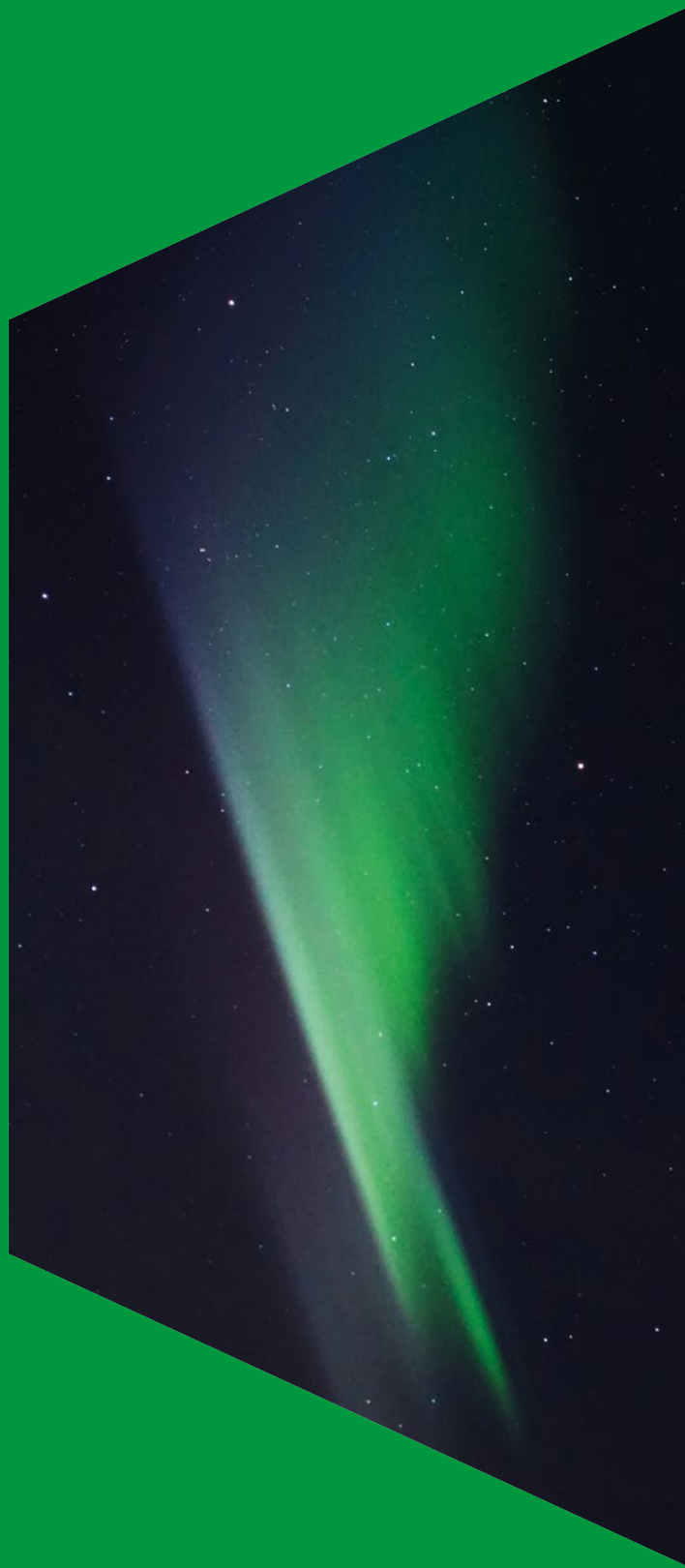


Cassina



THE CASSINA
PERSPECTIVE
ON SUSTAINABILITY

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2023



THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

Il nostro contributo per dare
una nuova prospettiva al futuro

In un mondo in continua evoluzione,
il concetto di sostenibilità estende
i propri confini per conquistare nuove strade,
principi, persone e orizzonti.

Grazie alla sua prospettiva unica, Cassina
si è affermata nel tempo come realtà italiana
di eccellenza nel mondo del design.

Oggi quella prospettiva continua ad estendersi
anche all'ambito della sostenibilità, grazie a
una visione in grado di coniugare storia
e avanguardia, autenticità e innovazione,
passione e tecnologia per rispettare,
creare e promuovere il design e l'ambiente.

LETTERA AI NOSTRI STAKEHOLDER

Il 2023 è stato un anno determinante per Cassina, caratterizzato da una significativa crescita ed espansione. Ad aprile abbiamo raggiunto un accordo per l'acquisizione di Zanotta, storica azienda italiana rinomata a livello internazionale, operante nel segmento dell'arredo di alta gamma, di cui Cassina coordinerà le attività e i piani di sviluppo futuri.

A rivelarsi fondamentale nell'anno trascorso è stata inoltre la strategia di espansione internazionale avviata dall'azienda che, nel corso dei mesi, ha aperto 13 Cassina Store, raggiungendo un totale di 47 negozi monomarca in tutto il mondo. Un'operazione volta a rafforzare la nostra presenza globale che ha coinvolto in particolare l'Asia, l'Europa e gli Stati Uniti, dove è stato inaugurato a Los Angeles il più grande negozio di Cassina al mondo. La costruzione di una rete di Cassina Store sempre più ampia costituisce per noi un'opportunità di presentare al meglio la nostra visione della casa: 'The Cassina Perspective', una filosofia che esprime i valori del marchio attraverso una collezione in cui i prodotti dall'anima più innovativa dialogano con le icone del Movimento Moderno, creando insieme atmosfere accoglienti e complete.

In occasione della Milano Design Week, l'unicità di questa prospettiva è stata messa sotto i riflettori con il lancio del primo catalogo di illuminazione d'autore dell'azienda. La Collezione Cassina Lighting vanta un ventaglio di proposte firmate da autori affermati e nuovi nomi, quali Tobia Scarpa, Philippe Starck, Linde Freya Tangelder e Paolo Ulian, completando la nostra proposta per dare forma ad ambienti in grado di soddisfare un ampio spettro di stili.

Il 2023 è stato caratterizzato dal colore rosso, filo conduttore del 50° anniversario della Collezione Cassina iMaestri. In occasione di questo evento, l'emblematica collezione si è evoluta per accogliere figure fortemente legate alla storia del marchio come Vico Magistretti e Gio Ponti, insieme a Carlo Scarpa e, in previsione del lancio di alcuni dei loro modelli di illuminazione

nel 2024, Charles e Ray Eames. Questa ricorrenza è stata celebrata in due fasi: durante la Milano Design Week con una mostra curata dall'art director Patricia Urquiola con Federica Sala e, successivamente, con il lancio del libro 'Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri', edito da Rizzoli.

In quasi cento anni di storia, Cassina ha saputo affermarsi per la sua spiccata attitudine per la ricerca e l'innovazione. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, abbiamo presentato nella Collezione 2023 il sistema *Mon-Cloud*, firmato da Patricia Urquiola, che celebra il confort guardando alla circolarità. Le forme di questo imbottito sono scolpite nell'ovatta di poliestere riciclato, caratteristica volta a ridurre al minimo l'utilizzo di poliuretano, segnando un avanzamento progettuale importante per il settore dell'arredo.

Con questo terzo bilancio di sostenibilità vogliamo sottolineare come l'impegno per ripensare il futuro del design, adottando un approccio più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone, sia ormai connotato nell'essenza di 'The Cassina Perspective'. Le pagine del report si concentreranno sulle iniziative e le azioni implementate per ridurre il nostro impatto ambientale, per rafforzare le nostre politiche di *governance* e supportare i nostri dipendenti, la nostra risorsa più importante, affinché possano svolgere al meglio il loro lavoro con rispetto e integrità.

Luca Fuso

Amministratore Delegato di Cassina e Zanotta



“ Con questo terzo bilancio di sostenibilità vogliamo sottolineare come l'impegno per ripensare il futuro del design, adottando un approccio più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone, sia ormai connaturato nell'essenza di 'The Cassina Perspective'. ”

INDICE

Highlights 2023	8
Milestones: l'acquisizione di Zanotta	10
Aperture: una strategia di espansione decisiva	11
The Cassina Perspective on Sustainability	12
Il manifesto	14
La storia	16
Il modello di governance	18
Valore economico generato e distribuito	21
Designing the future: challenges and opportunities	22
Cassina's sustainability journey	24
L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	24
Il Piano di sostenibilità	28
Our perspective on Product	36
Cassina Essentials	38
Centralità del cliente	39
Design, materiali circolari e innovazione	42
Esempi di prodotti circolari	45
Qualità e sicurezza del prodotto	54
Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura più sostenibile	56

Our perspective on People	58
Cassina Essentials	60
La squadra Cassina	61
Diversità, equità, inclusione e appartenenza	65
Welfare e benessere dei dipendenti	68
Salute e sicurezza sul lavoro	70
Coinvolgimento della comunità	72
Partecipazione ad associazioni e fondazioni	74
Our perspective on the Planet	76
Cassina Essentials	78
Consumi energetici	79
Gestione dei rifiuti e dell'acqua	81
Biodiversità	82
Nota metodologica	84
Indice dei contenuti GRI	86

8 HIGHLIGHTS 2023

THE CASSINA PERSPECTIVE

13 Cassina Store

aperti nel corso dell'anno per rafforzare la presenza del brand in Medio Oriente, Asia, Europa e Stati Uniti

Zanotta

il marchio storico di design acquisito da Cassina, che seguirà il coordinamento delle attività e del piano di sviluppo futuro del brand

83%

del valore economico generato dall'azienda distribuito agli stakeholder

ON PRODUCT

Selling in Style

l'approccio utilizzato per riprogettare il *Customer journey*, mettendo al centro il cliente

ON PEOPLE

323 persone

i membri della squadra Cassina, 35 in più rispetto all'anno precedente, il 15% dei quali è under 30

ON PLANET

-17% di CO₂

la riduzione registrata in un solo anno delle emissioni dirette e indirette da consumo energetico (scope 1 e 2)

Disassemblabile al 99,85%

il nuovo sistema *Mon-Cloud* di Patricia Urquiola, racchiude una nuova prospettiva sulla progettazione degli imbottiti riducendo al minimo l'utilizzo di poliuretano¹

47% donne

il risultato di gender equality raggiunto anche grazie al presidio dell'Haworth Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Committee

Obiettivo discarica 0

i rifiuti, laddove possibile, sono stati avviati a termovalorizzazione, grazie a un'accurata strategia di raccolta differenziata selettiva in stabilimento

50 anni della Collezione Cassina iMaestri

l'anniversario dell'emblematica collezione di icone d'autore, celebrato con una mostra e un libro dedicati

5 borse di studio

offerte ai partecipanti del Design Workshop #17 VARIABLE THRESHOLDS per promuovere la cultura del design e supportare i giovani talenti

Greenguard

la certificazione che verifica il rispetto delle migliori pratiche in materia di emissioni di sostanze nocive dei prodotti

¹ Misurazione svolta tramite tool certificato da terza parte in accordo alla ISO 14021.

FECHHOSS

Milestones: l'acquisizione di Zanotta

Il 5 aprile 2023, Cassina ha annunciato di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione di Zanotta, storica azienda fondata a Nova Milanese nel 1954, riconosciuta come una delle maggiori protagoniste del design italiano.

Dagli anni '60, guidata dall'intuito e dalla straordinaria capacità imprenditoriale del suo fondatore Aurelio Zanotta, ha conquistato la scena mondiale grazie a prodotti emblematici per l'innovazione formale e per la ricerca tecnologica sostenuta dalla continua evoluzione della qualità dei materiali e processi produttivi.

Zanotta è oggi una delle aziende di design più rappresentate, riconoscibili e iconiche anche grazie ai suoi 330 prodotti presenti

in 56 musei in tutto il mondo, e forte dei 4 Compassi d'Oro ADI ricevuti nella sua carriera.

Nel corso della sua storia, l'azienda ha collaborato con alcuni dei protagonisti più importanti della scena italiana, tra cui, Gae Aulenti, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Alessandro Mendini, Carlo Mollino, Bruno Munari ed Ettore Sottsass.





Cassina Store Los Angeles, © Weller Photography

Aperture: una strategia di espansione decisiva

Nel corso del 2023, Cassina ha avviato una significativa strategia di espansione internazionale che ha interessato in particolar modo il mercato statunitense. A maggio, è stato inaugurato a Los Angeles il più grande store del marchio, con una superficie complessiva di 12.000 metri quadrati. A questa apertura hanno fatto seguito quelle di Seattle e Miami, quest'ultima avvenuta in occasione della celebre fiera d'arte Art Basel Miami Beach.

L'inaugurazione del primo Cassina Store a Dubai ha sancito l'espansione del brand in Medio Oriente, mentre la Corea del Sud ha accolto tre nuovi punti vendita a Seoul, Busan e Gwangju. In Europa, l'azienda ha consolidato la propria presenza con l'apertura a Londra di un nuovo spazio dedicato all'interno

dell'Home & Furniture Department di Harrods, seguita da Lione, Marsiglia e Atene.

Quest'ambiziosa operazione ha portato all'apertura di 13 nuovi Cassina Store e al raggiungimento di un totale di 47 punti vendita monomarca entro la fine dell'anno. Ogni Cassina Store è sviluppato per riflettere in ogni suo dettaglio la visione dell'azienda chiamata "The Cassina Perspective", mettendo in risalto i valori di autenticità, qualità, innovazione ed eccellenza produttiva che da sempre contraddistinguono il marchio, rispecchiandone perfettamente il linguaggio visivo.

THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

Da quasi 100 anni, Cassina è attiva nella progettazione e nella produzione di arredi di design. Fondata nel 1927 a Meda da Cesare e Umberto Cassina, l'azienda ha introdotto negli anni '50 l'industrial design, secondo una logica totalmente inedita che ha segnato il passaggio dalla produzione artigianale a quella seriale.

Guidata da una spiccata propensione alla ricerca, Cassina ha sempre abbracciato la sfida dell'innovazione, fondendo tecnologia all'avanguardia con un'artigianalità di grande tradizione. Collaborando con i più rinomati architetti, designer e creativi, l'azienda ha dato forma a progetti visionari per trasformarli in prodotti che hanno fatto la storia del design.

Oggi "The Cassina Perspective" esprime la visione e i valori dell'azienda attraverso una collezione eclettica, che combina i prodotti dall'anima più innovativa e le icone del Movimento Moderno. Questa filosofia abbraccia ogni aspetto

della vita domestica, dall'area *living* e *dining*, passando per la zona notte e gli spazi esterni, fino a un'ampia collezione di accessori e un catalogo di illuminazione d'autore.

Cassina è presente in tutto il mondo con una rete capillare di punti vendita che conta 11 negozi a gestione diretta (*Directly Operated Stores*) a Meda (HQ), Milano, Lentate sul Seveso (Factory Store), Londra (2), Madrid, Miami, New York e Parigi (3). Nel 2023, ha inoltre aperto 13 Cassina Store tra Medio Oriente, Asia, Europa e Stati Uniti, inaugurando il più grande a livello mondiale a Los Angeles.

11

**Store gestiti
direttamente**

1

**Factory
Store**

36

**Cassina
Stores**

135

**Corner Cassina e
spazi brandizzati**

787

**Rivenditori
autorizzati**



Il manifesto

Vision

Design al centro.

Mission



Rispettare, Proteggere, Creare e Promuovere il Design.

Fornire proposte complete e curate per interni ed esterni, caratterizzate da prodotti senza tempo che esprimono la prerogativa dell'azienda di promuovere un design unico e l'eccellenza nella produzione, in una ricerca di innovazione senza compromessi.

Diventare il partner preferito dei nostri clienti attraverso progetti iconici, ricerca costante, qualità indiscussa, servizio insuperabile e soddisfazione del cliente ai massimi livelli.

Valori



Sperimentazione, ricerca e innovazione

Coraggio di sperimentare

alimentando la creatività per guidare il progresso e aumentare la qualità, mantenendo sempre una posizione di first-mover con un approccio pionieristico alla progettazione, dall'ideazione iniziale alla ricerca, lo sviluppo e la promozione di ogni prodotto, in collaborazione con talenti eccellenti.

Attenzione nel dar vita a idee originali e innovative

allargando gli orizzonti per creare sinergie e collaborazioni uniche.

Promozione del benessere e di una maggiore sostenibilità

attraverso un approccio consapevole guidato dal lavoro di Cassina LAB nella ricerca di materiali innovativi, soluzioni avanzate e processi produttivi a minor impatto, senza rinunciare a prestazione, durabilità e confort.

Attitudine e lunga tradizione nella creazione di interni su misura

che inizia negli anni '50 con una serie di commissioni per le navi da crociera, volta ad ampliare e comprendere importanti progetti chiavi in mano e forniture di arredamento per i settori dell'ospitalità, del retail e degli uffici direzionali.



Autenticità e tradizione

Rispetto dell'accuratezza e dell'autenticità nella riedizione delle grandi icone

coinvolgendo sempre la massima competenza per salvaguardare fedelmente l'intento originale dell'autore.

Accurata ricerca per implementare la massima qualità

mediante materiali autentici adatti ad ogni singolo progetto.

Costante attenzione all'eccellenza

grazie al lavoro di generazioni di abili artigiani che continuano a tramandare la passione per la lavorazione dei mobili più pregiati, una tradizione profondamente radicata nel nord Italia, nell'area della Brianza.

Continuità tra passato e presente

attraverso la capacità di evolversi, di relazionarsi con il presente e di prevedere il futuro del design, aggiornando la propria storia e salvaguardando il proprio DNA.



Cassina, inoltre, in quanto società appartenente a Haworth Inc., condivide e si impegna a rispettare i valori del Gruppo:

15

1. Ascoltiamo i nostri clienti
2. Facciamo affidamento sulle nostre persone
3. Onoriamo l'integrità
4. Incoraggiamo l'apprendimento continuo
5. Siamo leader nel design
6. Creiamo valore
7. Lavoriamo per rendere il mondo migliore



Sapienza artigianale e know-how industriale

Meticolosa lavorazione artigianale unita a un'abilità tecnologica all'avanguardia

nella produzione di imbottiti e prodotti in legno realizzati per durare nel tempo.

Soluzioni complesse che combinano l'eccellenza tecnica all'interno e l'eleganza senza tempo all'esterno.

Perfezione realizzata dalle mani più esperte

che assemblano ciascun prodotto con la massima cura per creare oggetti durevoli e raffinati.

Assenza di viti e chiodi nel laboratorio di falegnameria
dove, sin dalla sua fondazione, Cassina ha tagliato, scolpito e sagomato il legno per creare nuovi design che uniscono estetica e funzionalità.

Ricerca

e realizzazione delle più avanguardistiche tecnologie.



Influenza culturale

Generazione di un'estetica del design contemporaneo

alimentata da espressioni innovative, contaminazioni, collaborazioni straordinarie e connessioni culturali.

Produzione delle pietre miliari del design contemporaneo

esposte nei più importanti musei del mondo.

Contributo alla diffusione delle opere

dei designer e architetti delle collezioni Cassina, promuovendo iniziative culturali e mostre nel mondo.

Interpretazione e riflessione sul cambiamento sociale

attraverso una continua ricerca e sperimentazione per creare un rapporto armonico tra le persone e gli spazi che abitano, guardando sempre agli scenari abitativi futuri.

Fondamento di un'eredità

in quanto ogni prodotto Cassina acquisisce valore e viene tramandato di generazione in generazione.

La storia

FONDAZIONE



1927

La società "Amedeo Cassina" nasce a Meda, nella provincia di Monza e della Brianza nel 1927, su iniziativa dei Fratelli Cesare e Umberto Cassina.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
IL DISEGNO

1928

Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand disegnano una collezione di arredi con la struttura metallica che viene presentata nel 1929 al Salon d'Automne di Parigi.

SEGMENTO CASSINA
CUSTOM INTERIORS

1952

Con l'arredamento dei grandi transatlantici, nasce il segmento Cassina Custom Interiors che si sviluppa nel tempo in una divisione che realizza interni per luoghi della collettività quali alberghi, ristoranti, musei e boutique della moda.

PRIMO COMPASSO D'ORO



1954

Cassina vince il suo primo Compasso d'Oro con la sedia 683 di Carlo de Carli.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1979

Cassina vince il terzo Compasso d'Oro della sua storia con il divano Maralunga di Vico Magistretti, oggetto di grande impatto sul mercato internazionale e progetto rivoluzionario, grazie all'inserimento di una semplice catena da bicicletta che permette di modulare la posizione dello schienale.

CASSINA CUSTOM INTERIORS



1980

Viene formalizzata la divisione Cassina Custom Interiors, un'unità dedicata a offrire servizi di progettazione e realizzazione di arredi su misura per i settori dell'hospitality, dell'automotive, del lusso e della moda.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1991

Cassina vince il suo quarto Compasso d'Oro per il ruolo innovativo, per la antesignana apertura internazionale della sua produzione e per aver contribuito alla valorizzazione complessiva della cultura del progetto.

GRUPPO POLTRONA FRAU



2005

Cassina diventa parte del Gruppo Poltrona Frau.

90° ANNIVERSARIO,
IL LIBRO E LA MOSTRA
"THIS WILL BE THE PLACE"

2017

Cassina festeggia il 90° anniversario rileggendo le icone del proprio catalogo e proponendo visioni sul futuro dell'abitare, esposte in una mostra alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli durante la Milano Design Week e raccontate nel libro "This Will Be The Place".

THE CASSINA PERSPECTIVE



2019

Nasce il concept "The Cassina Perspective", mediante il quale l'azienda organizza la propria collezione secondo una nuova prospettiva che combina le icone del Movimento Moderno con i prodotti dall'anima innovativa, per creare insieme ambienti accoglienti.

CASSINA LAB



2020

L'azienda presenta Cassina LAB, il percorso nato dalla collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano per ripensare il futuro del design, che evidenzia l'impegno di Cassina nei confronti della società per ridurre l'impatto ambientale.

CASSINA DIVENTA
MARCHIO STORICO

2022

L'azienda entra a far parte del Registro dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito nel 2019 dal MISE - Ministero dello Sviluppo Economico.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
L'ACQUISIZIONE

1964

Cassina acquisisce i diritti esclusivi mondiali dei primi quattro modelli disegnati da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand e, nel 1965, ne inizia la produzione seriale.

NUOVE TECNICHE DI
PRODUZIONE DEGLI IMBOTTITI

1966

Con la costituzione della società C&B, Cassina reinventa la produzione di imbottiti con nuovi processi di lavorazione del poliuretano espanso a iniezione.

PREMIO COMPASSO D'ORO

1970

Il modello Soriana di Afra e Tobia Scarpa vince il premio Compasso d'Oro per la complessità dell'immagine raggiunta con mezzi costruttivi e tecnici di notevole semplicità e coerenza.

COLLEZIONE CASSINA iMAESTRI

1973

Realizzata attraverso un attento lavoro filologico e di ricerca, nasce con gli architetti Gerrit T. Rietveld e Charles Rennie Mackintosh, la Collezione Cassina iMaestri.

80° ANNIVERSARIO, IL LIBRO
E LA MOSTRA "MADE IN CASSINA"

2008

In occasione dell'80° anniversario della nascita dell'azienda, viene pubblicato il libro "Made in Cassina" e realizzata una mostra presso la Triennale Milano con una rilettura storica critica dell'importante percorso produttivo e progettuale dell'azienda.

ACQUISIZIONE DI SIMON
INTERNATIONAL

2013

Cassina acquisisce il marchio Simon International, azienda nata nel 1968 dall'incontro di Dino Gavina e Maria Simoncini, integrando nella propria collezione una selezione di prodotti emblematici che raccontano la storia del rapporto tra la cultura e la produzione industriale di firme come Marcel Breuer, Carlo Scarpa e Kazuhide Takahama.

HAWORTH ACQUISISCE IL
GRUPPO POLTRONA FRAU

2014

Haworth, gruppo americano operante nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili e sostenibili, con sede a Holland (Michigan), acquisisce il Gruppo Poltrona Frau.

PATRICIA URQUIOLA
DIVENTA ART DIRECTOR

2015

L'architetto e designer Patricia Urquiola viene nominata art director di Cassina.

LANCIO DELLA PIATTAFORMA
E-COMMERCE

2022

Cassina apre il proprio canale e-commerce in Italia, Francia, Germania, Austria e Benelux.

ACQUISIZIONE DI ZANOTTA

2023

Cassina acquisisce Zanotta, nata nel 1954 a Nova Milanese da Aurelio Zanotta e capace di conquistare la scena mondiale grazie a prodotti emblematici per l'innovazione formale e per la ricerca tecnologica.

50° ANNIVERSARIO DELLA
COLLEZIONE CASSINA iMAESTRI

2023

Cassina celebra il 50° anniversario dell'emblematica Collezione Cassina iMaestri, un traguardo celebrato in due fasi con una mostra curata dall'Art Director Patricia Urquiola con Federica Sala durante la Milano Design Week 2023, e con la pubblicazione del libro "Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri". In occasione di questo traguardo, la collezione si è ampliata per accogliere Vico Magistretti, Gio Ponti, Carlo Scarpa e, in previsione del lancio dei loro modelli di illuminazione nel 2024, Charles e Ray Eames.

Il modello di Governance

Cassina adotta una governance basata sui principi di onestà, integrità e trasparenza volta alla creazione di valore condiviso con i propri stakeholder.

La governance prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione (CdA) e di un Collegio Sindacale aventi funzioni di controllo, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci, composta da Haworth Italy Holding S.r.l. e Poltrona Frau S.p.A. Il CdA è composto da tre membri, a cui sono attribuiti poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società. La verifica periodica del corretto funzionamento del CdA e delle relative performance compete ai Soci, pur non essendo attualmente presente una procedura formalizzata per la valutazione del controllo nella gestione degli impatti generati da Cassina sul contesto esterno.

Il CdA è responsabile della definizione della vision, della mission e dei valori aziendali, oltre a valutare e approvare azioni e presidi di sostenibilità, inclusi l'Analisi di Materialità, il Piano e il Report di Sostenibilità, contando su un dialogo continuo con i direttori delle diverse funzioni aziendali. Per allineare la visione strategica dell'azienda a quella di gruppo, i membri del CdA partecipano, con cadenza periodica, a momenti di formazione sulla strategia di sostenibilità di Haworth e di Haworth Lifestyle.



Composizione del massimo organo di governo

Membri	Ruolo	Esecutivo	Mandato	Genere
Dario Rinero	Presidente del CdA	Sì	2023-2025	M
Luca Fuso	Amministratore Delegato	Sì	2023-2025	M
Scott Ryan Poulton	Consigliere	Sì	2023-2025	M

Il Collegio Sindacale rappresenta l'organo di controllo di Cassina e ha il compito di vigilare sulle attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione dell'azienda si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo. Il Collegio resta in carica per 3 esercizi ed è composto da 5 sindaci, di cui 3 sono membri effettivi e 2 sono membri supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale

Membri	Ruolo	Genere
Mario Stefano Luigi Ravaccia	Presidente del Collegio Sindacale	M
Giulio Palma	Sindaco	M
Barbara Zanardi	Sindaca	F
Giuseppe Carucci	Sindaco supplente	M
Daniela Barbato	Sindaco supplente	F

La Politica di remunerazione

Cassina adotta una Politica di remunerazione del management MbO (Management by Objectives), che definisce la presenza di una componente fissa e una variabile legata ai risultati, considerando anche l'esperienza lavorativa e il ruolo svolto all'interno dell'azienda.

L'azienda, nel 2023, ha integrato nello schema di incentivazione una parte variabile connessa ad alcuni obiettivi sostenibilità, legati ad esempio a criteri di diversità, equità, inclusione e appartenenza (DEI&B).

Attualmente Cassina non ha formalizzato una politica per la remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione. Per la carica di consigliere non è prevista alcuna retribuzione; i membri ricevono invece un compenso in qualità di dirigenti dell'Azienda, ove applicabile. Il processo di remunerazione è soggetto alla supervisione da parte di Haworth.



Divano Maralunga 50 di Vico Magistretti – Collezione Cassina iMaestri, © Francesco Dolfo

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

Per garantire il corretto funzionamento del proprio sistema di governance, Cassina ha implementato un Modello di Organizzazione e Gestione 231 con l'obiettivo di regolare le attività con trasparenza e responsabilità. Il Modello è stato adottato per la prima volta nel 2014 e aggiornato nel 2019, 2020, nel 2021 e 2023.

Il modello comprende regole e strumenti volti a prevenire la commissione di reati e a ridurre i rischi di comportamenti irregolari, affidando al management di Cassina la valutazione dei rischi nelle aree di competenza. Il Modello è stato adottato per la prima volta nel 2014 e aggiornato nel 2019, 2020, nel 2021 e 2023.

L'aggiornamento del Modello è stato delineato a partire da un'analisi dettagliata delle **aree aziendali e dei processi** che potrebbero essere **esposti ai rischi 231**. La mappatura delle "attività sensibili", effettuata tramite un sistema di *risk assessment*, ha consentito di individuare i rischi primari e, a valle di una valutazione del sistema di controllo esistente e una *gap analysis*, di integrare le modalità di gestione del rischio residuo. Per supervisionare l'idoneità e l'efficace applicazione del Modello 231, è stato nominato un **Organismo di Vigilanza** autonomo e indipendente, che ha il compito di effettuare ispezioni e controlli.

Cassina ha inoltre adottato un **Codice Etico**, integrato all'interno del Modello 231, che stabilisce le norme comportamentali per

tutti i dipendenti e coloro che lavorano per l'Azienda, chiamati a rispettarlo e condividerlo nell'esercizio delle proprie funzioni.

A completamento del modello organizzativo, e in linea con le previsioni legislative vigenti, Cassina adotta la **procedura di Whistleblowing** istituita da Lifestyle Design. Questo presidio contribuisce a **prevenire e monitorare l'eventuale verificarsi di condotte potenzialmente illecite**, descrivendo e regolamentando le modalità di invio e gestione delle segnalazioni interne anche in forma anonima.

Attraverso il **canale informatico MyGovernance**, tutti gli stakeholder di Cassina – azionisti, dipendenti o business partner – possono segnalare le condotte sospette. Spetta quindi al **Comitato Whistleblowing** prendere in carico le segnalazioni, effettuare le dovute valutazioni, verifiche e approfondimenti nel rispetto della riservatezza delle parti e fornire un riscontro al segnalante al termine dell'istruttoria al più tardi entro 3 mesi.



169 milioni di euro
di valore economico generato

28.0 milioni di euro
di imposte e benefit per i dipendenti

495 mila euro
di pagamenti ai finanziatori

27.3 milioni di euro
di valore economico trattenuto

Valore economico prodotto e distribuito

Nel 2023 Cassina ha generato un valore economico pari a 169 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto al 2022.

Di questi, l'83% è stato distribuito agli stakeholder, mentre il 17% è stato trattenuto, quindi investito, all'interno dell'azienda.

Valore economico generato e distribuito (mila euro)

	2021	2022	2023
Valore economico direttamente generato²	133.319	158.953	169.457
Valore economico direttamente distribuito ²	111.500	134.633	141.610
Costi operativi	85.843	102.518	106.292
Costo del personale e benefit	23.470	25.877	28.024
Pagamenti ai finanziatori	169	260	495
Pagamenti al governo	1.839	5.895	5.966
Liberalità e sponsorizzazioni	180	83	834
Valore economico trattenuto	21.819	24.320	27.847

² Includono il valore economico generato e distribuito in Cassina S.p.A. e in tutti i negozi a gestione diretta di Cassina (subsidiaries estere).

DESIGNING THE FUTURE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES



70%

la percentuale di consumatori disposta a pagare di più per beni prodotti in modo più sostenibile

In un contesto di continua evoluzione, i principali attori del settore dell'arredamento di alta gamma si trovano ad affrontare una crescente domanda di prodotti orientati verso una maggiore sostenibilità.

L'attenzione dei consumatori sembra destinata a crescere nel tempo: già oggi, il 70% di essi è disposto a pagare di più per beni prodotti in modo più sostenibile³.

Anche le istituzioni esercitano sempre più pressione, facendo leva sulle normative per rispondere alle sfide, sempre più urgenti, del cambiamento climatico. Nel 2023, **per il 50% dei giorni, le temperature erano superiori di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, causando eventi meteorologici estremi nel mondo e in Italia**⁴. In questo contesto, attraverso il Green Deal, l'Unione Europea si è candidata a protagonista della transizione con l'obiettivo di diventare il primo continente carbon neutral entro il 2050⁵.

Nel marzo 2020, è stato presentato il Piano d'Azione per l'Economia Circolare (CEAP) – un insieme di misure che mirano a ridurre gli impatti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti immessi sul mercato europeo. Tra queste, ad esempio, la proposta di nuove regolamentazioni riguardanti l'eco-design – ovvero il principio secondo il quale la creazione di un prodotto deve essere guidata dall'ottimizzazione delle risorse, dal loro riutilizzo alla

minimizzazione dei rifiuti ad esso connessi, **mettendo al centro del modello produttivo concetti quali durata, riparabilità e riciclabilità del prodotto**. Queste misure sono fondamentali per guidare l'industria verso un modello circolare, riducendo l'impatto ambientale complessivo e incoraggiando un consumo responsabile e consapevole⁶.

L'Unione Europea ha quindi stabilito obiettivi ambiziosi per ridurre i rifiuti di imballaggio e promuovere il riutilizzo e il riciclo⁶. Entro il 2040, gli Stati membri dovranno ridurre i rifiuti da imballaggio del 15% rispetto ai valori del 2018, nonché promuovere il riciclo rendendo tutto l'imballaggio sul mercato comunitario riciclabile al 100% entro il 2030.

Il settore del mobile di lusso presenta numerose opportunità per integrare la sostenibilità nei modelli di business, grazie alla sua enfasi sull'artigianato e sulla durabilità dei prodotti. L'adozione di materiali innovativi e l'implementazione di pratiche di eco-design costituiscono un'opportunità significativa per un'industria che mira a una produzione più consapevole e responsabile.

³ PWC, Decision points: Sharpening the pre-purchase consumer experience (2023).

⁴ IPCC, Climate Change 2023 (2023).

⁵ Commissione Europea, Strategia a lungo termine per il 2050 (2023).

⁶ European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation

⁷ European Commission, Regulation on Packaging and Packaging Waste (2022).



CASSINA'S SUSTAINABILITY JOURNEY

L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder

Rendicontare la sostenibilità, secondo gli standard più diffusi al mondo, significa consentire a tutti gli attori interessati di comprendere le principali caratteristiche del business, dalla governance alle performance economiche e i suoi impatti più significativi.

Seguendo i requisiti degli Standard GRI (Global Reporting Initiative), Cassina nel 2023 ha revisionato la propria analisi di materialità, per assicurarsi che i risultati emersi durante il primo esercizio svolto nel 2021 rispecchiassero ancora le priorità del contesto e degli stakeholder, seguendo un processo articolato in 3 fasi:

01

Definizione degli impatti

sia gli impatti positivi che quelli negativi sono stati confermati attraverso un'analisi di benchmark del contesto esterno e interviste con i responsabili delle diverse funzioni aziendali.

02

Fine-tuning dei temi materiali

dopo aver individuato gli impatti più rilevanti, è stato organizzato un workshop con i direttori di funzione di Cassina per validare gli impatti identificati relativi ai temi prioritari per l'Azienda.

03

Elenco dei temi materiali

i risultati delle fasi precedenti hanno portato alla conferma di una lista di temi materiali e dei relativi impatti positivi e negativi considerati più rilevanti per le attività e il contesto operativo di Cassina. La priorità dei temi materiali identificati per il Report di Sostenibilità 2021 è stata quindi confermata anche per il 2023.

Di seguito sono elencati i temi materiali prioritari per Cassina, con una breve spiegazione degli impatti più rilevanti relativi a ciascuna tematica, sia positivi che negativi, suddivisi in quattro macro-ambiti: Ambiente, Persone, Prodotto e Società.

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Product	Soddisfazione dei clienti	Miglioramento della soddisfazione dei clienti grazie al loro maggiore coinvolgimento e ascolto da parte dell'azienda. Miglioramento nella soddisfazione delle esigenze dei clienti attraverso un'adeguata customer experience e una efficace gestione degli eventuali reclami.	Potenziale impatto negativo della soddisfazione dei clienti in seguito ad eventuali interruzioni nella comunicazione e/o a difficoltà nelle relazioni con gli stessi.
Product	Design e materiali circolari	Adozione di un approccio di design circolare, mediante lo studio e l'utilizzo di materiali più sostenibili, l'efficientamento dei processi produttivi e il riciclo dei materiali residui. Miglioramento nella reputazione del brand, sempre più impegnato nell'adottare un approccio circolare che favorisca una progettazione più innovativa e sostenibile. Particolare attenzione alla conservazione delle risorse legata alla maggior durabilità dei prodotti.	Potenziale impatto negativo ambientale e reputazionale derivante dalla mancata gestione e integrazione di iniziative di economia circolare nel design e nella realizzazione dei prodotti.
People	Salute e sicurezza sul lavoro	Rafforzamento della cultura e della consapevolezza sulle tematiche di salute e sicurezza, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione rivolte. Maggiore produttività dei dipendenti grazie al mantenimento di luoghi di lavoro in condizioni di sicurezza, igiene e confort ottimali.	Possibili impatti negativi sulla salute dei dipendenti causati da malattie professionali, incidenti e/o infortuni se il tema non è correttamente presidiato. Potenziale impatto negativo sulla continuità del business come conseguenza del potenziale rallentamento della produzione in caso di infortuni.
Product	Innovazione del prodotto	Minore impatto ambientale dei prodotti grazie allo sviluppo continuo di materiali innovativi, anche in linea con le nuove richieste del mercato.	Potenziale perdita di competitività e peggioramento del posizionamento di mercato dovuto a una mancata o tardiva introduzione di soluzioni innovative.
People	Diritti umani	Impatto positivo, sia sulla reputazione che sui collaboratori interni ed esterni, derivante dal rispetto dei diritti umani.	Possibile impatto negativo sulla reputazione di Cassina in caso di violazione dei diritti umani, con potenziali conseguenze legali.
Product	Qualità e sicurezza del prodotto	Impatto positivo sui clienti dovuto alla selezione delle migliori materie prime per garantire prodotti sicuri e di qualità.	Potenziale impatto negativo sull'ambiente e sui clienti derivante da una scarsa sicurezza e affidabilità del prodotto (ad esempio, presenza nei prodotti di sostanze chimiche non conformi alle normative dei mercati di riferimento).

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Product	Approvvigionamento responsabile	Impatto positivo sulla reputazione di Cassina derivante dalla conformità a regolamenti/leggi/direttive attuali e future in materia di approvvigionamento di materiali.	Potenziale impatto negativo sulla sostenibilità ambientale del prodotto derivante dal mancato approvvigionamento di materie prime più sostenibili. Potenziale impatto ambientale, economico e sociale negativo in relazione alle tempistiche necessarie per la transizione verso una supply chain sempre più sostenibile.
Planet	Packaging sostenibile	Uso efficiente delle risorse grazie al risparmio di materia prima, all'utilizzo di materiale riciclato e alla riduzione di materiale plastico monouso per il packaging dei prodotti. Minor impatto sull'utilizzo delle risorse e sulle emissioni legate al trasporto derivante dalla razionalizzazione del numero di imballi e dalla conseguente ottimizzazione delle attività di logistica. Impatto positivo reputazionale legato al riutilizzo del packaging in linea con le richieste dei clienti.	Potenziale impatto ambientale negativo derivante dalla immissione sul mercato di packaging non riciclabile e/o non derivante da materiali riciclati o comunque più sostenibili.
People	Talent attraction e retention	Valorizzazione e crescita del capitale umano attraverso piani formativi e percorsi di carriera specifici per figure professionali.	Potenziale impatto negativo legato al turnover in azienda, alla conseguente perdita di know-how e alla necessità di dover intervenire con ricorrenti azioni formative.
Product	Catena di fornitura responsabile	Miglioramento della consapevolezza relativa alle tematiche di sostenibilità lungo la catena di fornitura derivanti dalla diffusione di pratiche e politiche di maggiore sostenibilità. Impatto positivo sull'economia del territorio grazie al coinvolgimento di fornitori locali. Impatto positivo sui fornitori supportandoli verso il proprio percorso per una maggiore sostenibilità.	Potenziali interruzioni nella continuità delle attività aziendali causate da performance non sostenibili lungo l'intera catena di fornitura.
People	Welfare e benessere dei dipendenti	Maggiore produttività da parte dei dipendenti se incentivati da politiche e piani di welfare e benessere sviluppati dall'azienda.	Potenziale impatto negativo sulla produttività ed efficienza dovute a un eventuale peggioramento del benessere dei dipendenti. Potenziale impatto negativo sulla reputazione di Cassina come brand employer nel caso in cui non implementi efficacemente i piani di welfare aziendale.
People	Diversità, equità, inclusione e appartenenza	Creazione di un'atmosfera positiva tra i dipendenti grazie alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisca le pari opportunità e garantisca trattamenti equi per i dipendenti.	Potenziale riduzione nella capacità di attrarre nuovi talenti dovuta alla mancata creazione di un ambiente inclusivo e rispettoso delle diversità.

Ambito	Tema materiale	Impatti positivi	Impatti negativi
Planet	Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	Riduzione degli impatti ambientali generati dalla maggiore efficienza del processo produttivo, dal minor consumo di energia e dall'incremento dell'uso di energia prodotta da fonti rinnovabili. Miglioramento della reputazione aziendale derivante da una maggiore sensibilità dell'azienda sui temi legati alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente.	Impatto negativo causato dalla generazione di emissioni di GHG derivanti dall'attività produttiva dell'azienda.
Product	Protezione e privacy dei dati dei clienti	Impatto positivo dovuto alla tutela della riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività, disponendo politiche adeguate e misure di sicurezza aggiornate.	Potenziale impatto negativo causato dalla violazione di dati personali dei clienti con conseguente peggioramento della reputazione aziendale.
People	Formazione e sviluppo dei dipendenti	Miglioramento delle competenze tecniche, manageriali e soft skill dei dipendenti grazie a un piano formativo costantemente aggiornato. Impatti positivi sulla produttività derivanti da piani di formazione e sviluppo delle competenze strutturati, in linea con le nuove richieste di mercato, che permettano il reskilling dei dipendenti.	Potenziale perdita di risorse dovuta al mancato sviluppo professionale dei propri dipendenti conseguentemente a un'inadeguata offerta formativa. Potenziale perdita di competitività derivante dal mancato aggiornamento delle competenze tecniche e manageriali dei dipendenti.
Planet	Gestione dei rifiuti	Riduzione dei materiali residui derivanti da una gestione responsabile dei rifiuti (incluse iniziative di riciclo) e dall'uso efficiente dei materiali durante la progettazione e la produzione, anche in considerazione della scarsità delle risorse.	Potenziale impatto ambientale negativo dovuto a una non adeguata gestione dei rifiuti (ad esempio, bassa percentuale di rifiuti destinati al riciclo).
People	Coinvolgimento della comunità	Potenziamento delle relazioni con i diversi attori del territorio e sviluppo della comunità, creando valore condiviso mediante attività di ascolto ed engagement con la comunità locale. Valorizzazione e promozione del design e della sua storia, sensibilizzando le comunità anche al di fuori della sfera di influenza diretta di Cassina, mediante l'organizzazione di iniziative, eventi e mostre in tutto il mondo.	Potenziale impatto ambientale negativo dovuto a una non adeguata gestione dei rifiuti (ad esempio, bassa percentuale di rifiuti destinati al riciclo).
Planet	Logistica più sostenibile	Riduzione delle emissioni di CO ₂ mediante la riorganizzazione e ottimizzazione dei flussi logistici, anche attraverso la scelta di provider che offrano soluzioni di off setting delle proprie emissioni.	Potenziale generazione di emissioni di CO ₂ significative a causa di attività logistiche non sostenibili.
Planet	Biodiversità	Minor impatto ambientale generato dal reperimento responsabile delle materie prime utilizzate nel ciclo produttivo (ad esempio legno certificato FSC).	Potenziale perdita di biodiversità dovuta all'utilizzo di materie prime che non rispettano standard e/o certificazioni ambientali (ad esempio in caso di utilizzo di legno proveniente da aree a rischio deforestazione).
Planet	Gestione della risorsa idrica	Efficientamento e razionalizzazione dell'utilizzo della risorsa idrica, anche grazie alle attività di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti.	Potenziale impatto ambientale negativo derivante dal consumo di acqua per uso civile nei siti aziendali e da un non responsabile consumo di acqua lungo la filiera produttiva.

Il Piano di Sostenibilità

Il cammino verso la sostenibilità di Cassina è stato tracciato con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto sull'ambiente e di potenziare quello positivo su persone e comunità, contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Questo impegno si è concretizzato nel 2022 con l'approvazione del Piano di Sostenibilità 2022-2025 da parte del Consiglio di Amministrazione, seguito dalla sua adozione e implementazione. Il Piano si focalizza su quattro macrocategorie: Ambiente, Persone, Prodotto, e Società, riflettendo gli obiettivi aziendali e le azioni specifiche per promuovere una sostenibilità aziendale a lungo termine.

La tabella seguente fornisce gli aggiornamenti relativi allo stato degli obiettivi e delle iniziative strategiche del Piano di Sostenibilità, indicando gli SDGs a cui contribuisce Cassina, gli obiettivi da raggiungere, le iniziative correlate e l'anno previsto per il raggiungimento degli obiettivi.

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG					
3 7 8 12 13 15 16	Riduzione delle emissioni di gas serra del -50%	Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3	Iniziative in corso di definizione		2030
	Raggiungimento delle Net-zero emission	Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3	Iniziative in corso di definizione		2050
	Approvvigionamento di energia rinnovabile al 100% per l'elettricità degli impianti di produzione	% energia proveniente da fonti rinnovabili / totale energia	Efficientamento energetico degli impianti produttivi Installazione di colonnine di ricarica per veicoli aziendali Aumento della quota della parte di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico) Miglioramento dell'efficienza energetica con la sostituzione dell'attuale sistema di aspirazione		2025

Legenda

Iniziativa completata Iniziativa in corso di implementazione Iniziativa continuativa Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Design e materiali circolari					
3 6 8 11 12 15	Pubblicazione di una Circular Design Guideline	Circular Design Guideline pubblicata	Definizione e implementazione di una Circular Design Guideline	●	2025
	Progettazione dei nuovi prodotti (esclusi i progetti speciali) secondo i principi definiti nella Circular Design Guideline	n. di prodotti progettati secondo le linee guida della Circular Design Guideline	Applicazione dei principi della Circular Design Guideline ai nuovi prodotti (esclusi i progetti speciali)	●	2025
	Misurazione della circolarità dei nuovi prodotti	% prodotti con misurazione di circolarità/ totale prodotti	Incrementare la percentuale dei prodotti con la misurazione di circolarità presentati durante l'anno	●	2025
Gestione dei rifiuti					
3 6 8 11 12 15	Mantenimento della % minima di conferimento di rifiuti in discarica per i siti produttivi⁸	% rifiuti avviati in discarica/ totale dei rifiuti (ton)	Costante attenzione alla corretta separazione dei rifiuti prodotti in azienda	●	2025
	Massimizzazione dell'efficienza dei materiali e del riutilizzo degli scarti di produzione	% materiali e scarti di produzione riutilizzati/ totale scarti di produzione	Ottimizzazione del nesting della pelle	●	2025
	Riduzione della % dei rifiuti destinati a termovalorizzazione	% rifiuti destinati a termovalorizzazione/totale dei rifiuti	Miglioramento dell'attenzione alla selezione e all'avvio al riciclo dei rifiuti Riduzione dei residui della pelle	●	2025
Coinvolgimento della comunità					
4 17	Promozione di iniziative culturali	n. di iniziative culturali	Partecipazione a mostre Pubblicazione di libri Digitalizzazione dell'archivio Supporto ai giovani designer Attività di formazione (a rivenditori, architetti, studenti universitari e dipendenti) sulla storia del brand e sui prodotti Sostegno alle fondazioni culturali Coinvolgimento di studenti all'interno delle scuole Partecipazione a lezioni universitarie Promozione della cultura del design presso la comunità locale	●	2025

⁸ I rifiuti non sono stati destinati allo smaltimento in discarica (destinazione D1), ma, laddove possibile, sono stati indirizzati al recupero energetico attraverso termovalorizzazione (R1).

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura sostenibile					
5 8 12 16	Pubblicazione di un Codice di Condotta dei Fornitori	Codice di Condotta dei Fornitori pubblicato	Definizione del Codice di Condotta dei Fornitori in linea con le politiche di Haworth	●	2025
	Definizione di una politica di Responsible Sourcing	Politica di Responsible Sourcing pubblicata	Definizione della politica di Responsible Sourcing	●	2025
	Codice di condotta dei fornitori firmato da più del 90% dei fornitori strategici	% di fornitori strategici che hanno firmato il Codice/ totale fornitori strategici	Focus sui fornitori strategici a partire dal 2025, a seguito della pubblicazione del Codice di Condotta Fornitori	●	2025
	Più del 90% dei fornitori strategici è selezionato in base a criteri di approvvigionamento responsabile	% di fornitori strategici selezionati in base a criteri di approvvigionamento responsabile/ totale fornitori strategici	Focus sui fornitori strategici a partire dal 2025, a seguito della pubblicazione della politica di Responsible Sourcing	●	2025
	Almeno il 70% dei fornitori strategici sottoposti ad audit socio-ambientali	% di fornitori strategici sottoposti ad audit socio-ambientali/ totale fornitori strategici	Audit socio-ambientali sui fornitori	●	2025
Diversità, equità e inclusione					
	Istituzione di un Comitato Diversity, Equity, Inclusion & Belonging (DEI&B) che sensibilizzi e promuova iniziative su questo tema	Comitato DEI&B istituito	Workshop su DEI&B con Haworth Creazione di un team interno di DEI&B	●	2025
	Promozione e sostegno della diversità, dell'equità, dell'inclusione e dell'appartenenza dei dipendenti	% di donne nelle posizioni manageriali/ totale dipendenti nelle posizioni manageriali % di dipendenti internazionali nelle funzioni Corporate/ totale dipendenti nelle posizioni manageriali	Aumento della presenza femminile nelle posizioni manageriali Aumento dei dipendenti internazionali nelle funzioni Corporate	●	2025
	100% dei dipendenti formato su diversità, equità, inclusione e appartenenza	% dipendenti formati su tematiche DEI&B/ totale dipendenti	Avvio del piano di formazione su DEI&B	●	2025

Legenda

● Iniziativa completata

● Iniziativa in corso di implementazione

● Iniziativa continuativa

● Iniziativa non ancora avviata

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

Icone SDGs

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Gestione della risorsa idrica					
6 12	Sensibilizzazione del personale sul consumo responsabile dell'acqua	n. di iniziative di sensibilizzazione sul consumo responsabile di acqua n. di temporizzatori e/o rilevatori di acqua installati	Informative e comunicazione interna sul consumo responsabile dell'acqua Installazione di temporizzatori e/o rilevatori d'acqua nei servizi igienici	●	2025
Biodiversità					
6 15	Pubblicazione di una politica contro la deforestazione	Politica contro la deforestazione pubblicata	Definizione di una politica contro la deforestazione in attesa dell'entrata in vigore della direttiva EUDR.	●	2025
	Realizzazione di iniziative per la riforestazione	Stato di avanzamento progetto di compensazione della CO ₂	Progetto di compensazione della CO ₂	●	2025
Logistica sostenibile					
12 13 15	Realizzazione di iniziative per l'ottimizzazione della catena di approvvigionamento	% riduzione delle emissioni di CO ₂ /km	Definizione di una politica per la selezione dei fornitori anche secondo criteri ESG	●	2025
		Riduzione dei costi di trasporto (k€)	Ottimizzazione dei flussi legati alla logistica inbound	●	2025
Soddisfazione dei clienti					
16	Supporto al cliente nelle decisioni di acquisto fornendo informazioni dettagliate su dove e come è stato fabbricato un prodotto e quali partner sono stati coinvolti	Guida Cura e Manutenzione del prodotto pubblicata	Promuovere e migliorare le informazioni sulla cura e la manutenzione dei prodotti	●	2025
		Implementazione del RFID	Definizione di un piano di sviluppo per l'inclusione di RFID all'interno della Collezione Cassina iMaestri	●	2025
	Monitoraggio e crescita della soddisfazione dei clienti tramite gli indicatori di qualità di Cassina	% di miglioramento del Net Promoter Score (NPS) % di miglioramento dell'Indice Insoddisfazione Cliente (IIC) Field test implementati	Indagine annuale sulla soddisfazione dei clienti e introduzione del Net Promoter Score (NPS) Implementazione del field test per anticipare i bisogni dei clienti	●	2025

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Formazione e sviluppo dei dipendenti					
4 5 8 10	Offerta e promozione di opportunità di apprendimento e di carriera per i dipendenti	n. di attività messe in atto per promuovere l'apprendimento dei dipendenti	Percorsi di induction diversificati per funzione di appartenenza e ruolo ricoperto		2025
			Percorsi di carriera interni al brand ed al Gruppo (e.g. job rotation e job enlargement)		
			Valorizzazione dei talenti (processo Talent Stream annuale)		
			Piani di formazione annuali strutturati su 3 livelli: Haworth, Lifestyle Design e Cassina		
			Processo annuale di valutazione della performance e di salary review		
Protezione e privacy dei dati dei clienti					
16	Conformità alla normativa in materia di privacy e protezione dei dati personali	% di risposte adeguatamente e tempestivamente fornite dal Data Protection Officer/ totale domande al Data Protection Officer	Mappatura dei dati personali Data Protection Officer Auditing		2025
	Assenza di violazioni dei dati personali	% di dipendenti che hanno riconosciuto attività di phishing/ totale dipendenti coinvolti nella campagna di phishing n. di ore di formazione sulla protezione dei dati personali	Test di simulazione sul phishing Formazione sulla protezione dei dati personali		
	Mantenimento e revisione delle politiche di sicurezza informatica già in atto	n. di richieste periodiche di cambio delle password n. di audit del sistema di gestione dei dati	Controllo delle misure di cybersecurity Audit del sistema di gestione dei dati personali		
	Almeno l'80% dei dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina ha ricevuto una formazione annuale sulla protezione dei dati personali e sulle pratiche di sicurezza informatica	% di dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina formati in materia di protezione dei dati personali/ totale dei dipendenti che lavorano con i sistemi di Cassina	Training a tutti i dipendenti che trattano dati personali		

Legenda

Iniziativa completata Iniziativa in corso di implementazione Iniziativa continuativa Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Qualità e sicurezza del prodotto					
16	Definizione di una politica per vietare l'uso di determinate sostanze chimiche	% prodotti che utilizzano vernice a base acqua	Studio di fattibilità sull'estensione dell'utilizzo di vernice a base acqua, come già avviene per la Collezione Pro	●	2025
		% di fornitori coinvolti nella valutazione	Verifica del rispetto della normativa REACH da parte dei fornitori	●	2025
	Certificazione delle emissioni VOC (Volatile Organic Compounds) per l'80% dei prodotti della collezione Residenziale/ Pro	% di prodotti con Certificazione delle emissioni VOC/ totale dei prodotti	Certificazioni di ridotte emissioni VOC	●	2025
Salute e sicurezza sul lavoro					
3 8 16	Sensibilizzazione attraverso la formazione sulla sicurezza rivolta ai dipendenti	Indice di frequenza = (n. di infortuni/ ore lavorate) x 1.000.000	Monitoraggio degli indici di salute e sicurezza	●	2025
		Indice di severità = (giorni di assenza/ ore lavorate) x 1.000	Realizzazione di informative di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
		Indice di incidenza = (n. di infortuni per anno/ n. di dipendenti) x 100			
		n. di iniziative di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza			
	Sviluppo di iniziative in materia di salute e sicurezza (Es. workshop, webinar, ecc.)	n. dipendenti formati/ totale dipendenti	Formazione su salute e sicurezza	●	2025
Talent attraction e retention					
5 8 10	Consolidamento del Piano Cassina Welfare	n. di iniziative del Piano Cassina Welfare	Consolidamento del Piano Cassina Welfare in essere e ampliamento a nuovi beni/servizi in favore dei dipendenti	●	2025
	Sviluppo e implementazione di attività di Employer Branding	n. di iniziative per i nuovi assunti n. di iniziative per il territorio n. di partnership con scuole e università	Attività di on-boarding strutturate per i nuovi assunti per funzione e ruolo ricoperto Promozione di iniziative di orientamento sul territorio quale "I mestieri del design" Partnership con scuole e università (ad esempio, Career Day, testimonianze aziendali e progetti di tesi)	●	2025

SDGs	Obiettivi	KPI	Iniziative	Stato	Target year
Welfare e benessere					
3 5 8	Costante miglioramento del piano welfare di Cassina	Tasso di conversione del bonus annuale sulla piattaforma	Piattaforma "Flexible Benefits" - Cassina Welfare per tutti i dipendenti		2025
		% di dipendenti coperti da assistenza sanitaria integrativa/ totale dipendenti	Attivazione dell'assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti		
		% di dipendenti che hanno usufruito di visite di prevenzione sanitaria/ totale dipendenti	Visite di prevenzione sanitaria		
	Definizione di una politica di congedo parentale	n. di richieste di part-time approvate n. di richieste di smart working approvate	Lavoro part-time dopo il congedo parentale Accesso più agevolato allo smart working dopo il congedo parentale		2025
	Diffusione di una survey annuale sul coinvolgimento dei dipendenti	% di dipendenti che hanno partecipato alla survey/ totale dipendenti % di dipendenti che hanno partecipato alla survey interna sulle tematiche di welfare/ totale dipendenti	Analisi di clima annuale (Engagement Survey) Lancio di una survey interna su tematiche welfare		2025
Packaging sostenibile					
12	Promozione dell'utilizzo di imballaggi riutilizzabili e riciclabili	% imballaggi, riutilizzabili, riciclabili	Eliminazione delle clip di polistirolo dagli imballaggi Riutilizzo e riciclo dei pallet Riduzione dei codici di imballaggio		2025

Legenda

● Iniziativa completata ● Iniziativa in corso di implementazione ● Iniziativa continuativa ● Iniziativa non ancora avviata



Icone SDGs



36 OUR PERSPECTIVE ON PRODUCT

Ogni prodotto racchiude molteplici punti di vista, come il concept del designer, l'unicità del progetto, la qualità dei materiali, le performance e la funzionalità. I nostri prodotti rappresentano da sempre l'eccellenza del design Made in Italy e vogliamo trasferire lo stesso valore nella sostenibilità.

La nostra prospettiva si concretizza nell'investire ogni giorno in un sistema di innovazione circolare. Ogni fase del processo, infatti, è volta a creare prodotti sempre più responsabili, per l'ambiente e il territorio.

Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al prodotto.



Cassina Essentials

Per i clienti

L'eccellenza permea tanto i prodotti quanto i servizi, grazie a un approccio che pone sempre il cliente al centro dell'attenzione.

Nel 2023:

Cassina si è posta come obiettivo quello di dare riscontro delle domande o segnalazioni dei clienti entro 72 ore.

Il perseguimento dell'eccellenza e della qualità dei propri prodotti ha fatto sì che ogni prodotto fosse sottoposto a un rigoroso monitoraggio, in linea con i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO 9001.

La continua ricerca ha consentito al divano *Mon-Cloud* di Patricia Urquiola di raggiungere un tasso di disassemblabilità pari al 99,85%, senza rinunciare allo stile iconico di sempre.

Per i fornitori

La qualità e la sicurezza dei prodotti Cassina sono frutto di una stretta collaborazione con i fornitori, orientata a ridurre l'impatto ambientale e sociale delle attività produttive lungo tutta la filiera.

In particolare, nel 2023:

La scelta di approvvigionarsi da fornitori prevalentemente locali ha consentito a Cassina di acquistare oltre l'83% dei materiali e delle lavorazioni da aziende situate a breve distanza.

Per i lavoratori

Le persone sono il volto e la voce di Cassina nei punti vendita, coloro che per primi accolgono il cliente facendolo sentire a casa entrando in un Cassina Store.

Nel 2023:

La volontà di proporre un approccio condiviso a livello globale ha portato Cassina ad armonizzare la propria Selling Ceremony, partendo dai propri negozi a gestione diretta, con l'obiettivo di estenderla all'intera rete di vendita. In questo processo, i potenziali clienti vengono supportati e accompagnati in ogni fase: dal momento dell'ingresso in negozio alla scelta dei prodotti e dei materiali, fino alle richieste post-vendita.

Centralità del cliente

Cassina si rivolge a diverse tipologie di clienti, ognuno con esigenze e caratteristiche specifiche. In particolare, l'Azienda si confronta soprattutto con:



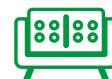
Clienti commerciali

ovvero aziende, hotel, ristoranti, uffici e altre strutture, interessati a sviluppare progetti di interior design che coinvolgono ampi spazi, interi edifici o catene internazionali.



Interior designer e architetti

che collaborano con Cassina e che, per progettare ambienti interni ed esterni, necessitano di supporto tecnico, consulenza sul prodotto e materiali, nonché campioni e cataloghi.



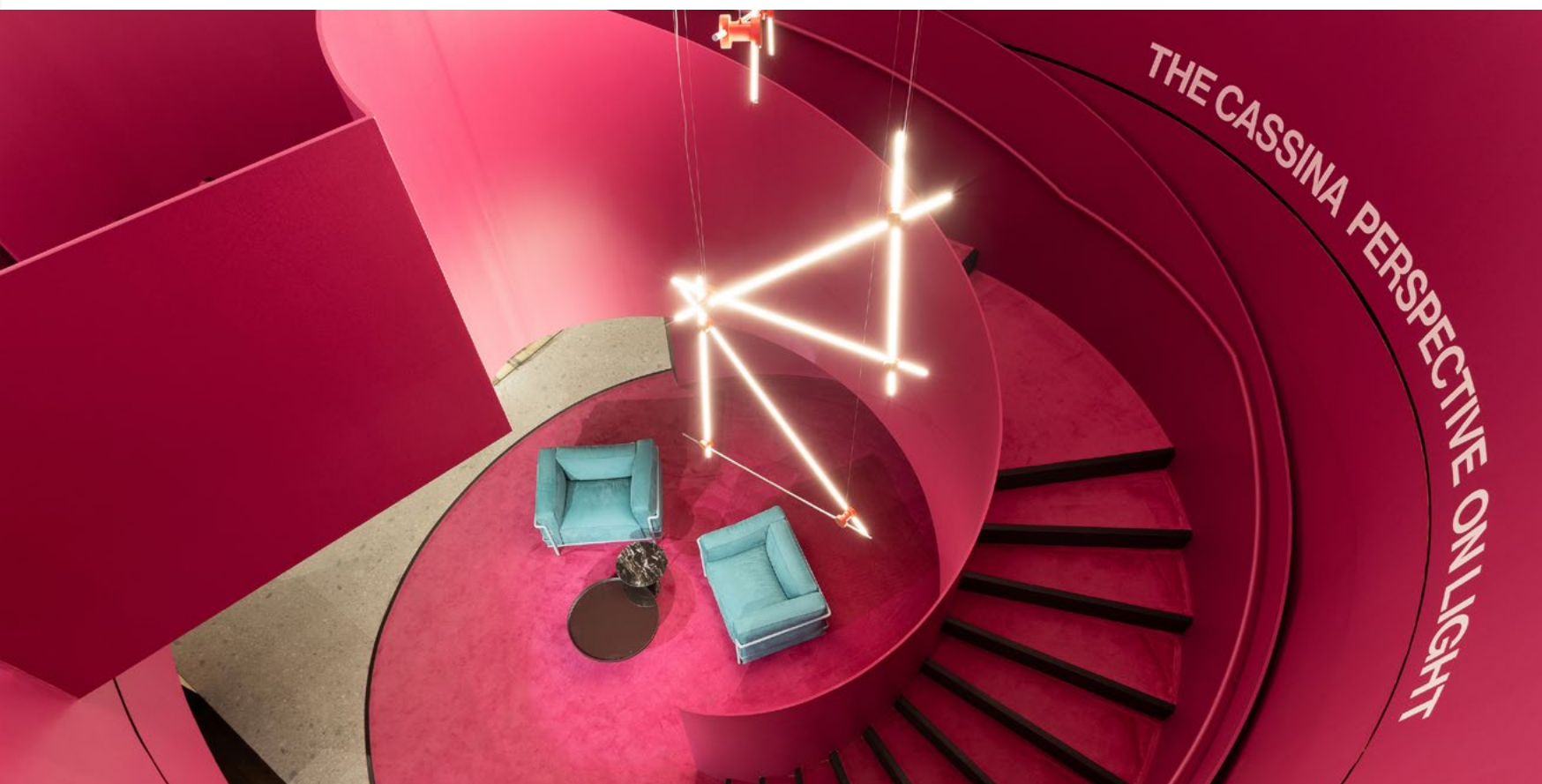
Clienti residenziali

che acquistano direttamente prodotti Cassina per arredare le proprie residenze private.

Il contatto tra Cassina e i propri clienti avviene attraverso la rete capillare di punti vendita presente in tutto il mondo, che conta 11 negozi a gestione diretta (Directly Operated Stores - DOS), 36 Cassina stores, ovvero negozi mono-brand gestiti da terzi, e quasi 135 corner dedicati all'interno di spazi multi-brand. In questi ambienti, la relazione può essere coordinata direttamente dai dipendenti di Cassina, negli spazi gestiti direttamente, o da

dealer specializzati – rivenditori che consentono al cliente di scoprire i prodotti dell'Azienda all'interno dei propri negozi.

Eccellenza, per Cassina, non vuol dire solo offrire prodotti di qualità, ma anche mettere i propri clienti al centro, migliorando l'intero customer journey, dall'ingresso in negozio alla scelta dei prodotti e dei materiali, fino al supporto post-vendita.





Cassina Store Miami, © Brett Hufziger Photography LLC

Il customer journey firmato Cassina

Nel 2023, per consolidare l'approccio "Selling in Style", Cassina ha armonizzato la *Selling Ceremony* all'interno dei propri negozi a gestione diretta, con l'obiettivo di espanderla successivamente a tutta la propria rete di vendita. I pilastri che guidano le fasi dell'esperienza all'interno del negozio sono 4:



Accoglienza

interagendo con il cliente fin dal momento in cui entra in negozio, viene garantita un servizio di vendita di massimo livello.



Presentazione emotiva del prodotto

in questa fase, il cliente si immerge in uno "spazio emotivo" in cui l'esperienza "Touch & Feel" diventa centrale. Creando contatto fisico con i materiali, i clienti possono scoprire l'eccellenza del marchio.



Scoperta

costruendo un legame con i clienti, vengono esplorate le loro preferenze e lo stile di vita, per un percorso di vendita personalizzata.



Acquisizione dati e clienteling

l'approccio centrato sul cliente va ben oltre l'interazione in negozio, mirando a creare un legame duraturo attraverso servizi e prodotti personalizzati.

Per verificare che tale approccio venga applicato correttamente, Cassina ha avviato anche un processo di Mystery Shopping in cui un esperto, presentandosi come cliente, visita i negozi dell'Azienda per valutare la qualità della vendita e analizzare i punti di forza e le aree di miglioramento potenziali. L'analisi considera il

rispetto dello standard dell'immagine dei dipendenti e del negozio, oltre al modo di relazionarsi con i clienti. Nel 2023, l'attività ha coinvolto 10 DOS in tutto il mondo. Il punteggio, aumentato progressivamente negli ultimi anni, testimonia l'efficacia delle misure adottate per offrire un'esperienza eccellente al cliente.

Nella stessa ottica, Cassina ha integrato durante l'anno il principio di Customer Centricity nei servizi post-vendita, riorganizzando il proprio Customer Care.

Questo processo ha portato alla creazione di 2 divisioni separate, *retail* e *wholesale*, con competenze specifiche che garantiscono un servizio su misura per le richieste e le peculiarità di business del canale di vendita. Sono state istituite inoltre due funzioni trasversali di servizio per la gestione dei reclami e per il supporto post-vendita al cliente.

Questa riorganizzazione ha favorito una netta riduzione dei tempi di evasione delle richieste, un aumento dell'efficienza operativa,

una maggiore personalizzazione del servizio offerto ai clienti e una migliore sinergia tra le varie funzioni aziendali.

Al fine di accorciare ulteriormente i tempi tra la presa in carico della richiesta e la relativa risoluzione, per il 2024 Cassina ha pianificato un'attività di formazione per il personale addetto al Customer Care direttamente presso i reparti produttivi, così da migliorare ulteriormente il know-how tecnico e poter fornire ai clienti spiegazioni complete ed esaurienti.

Protezione e privacy dei dati dei clienti

Consapevole di come la digitalizzazione dei processi di vendita comporti lo scambio di dati sensibili, Cassina ha sviluppato procedure interne e linee guida per minimizzare i rischi legati alla privacy dei dati dei dipendenti e dei clienti. Queste includono una Politica generale sulla privacy per i clienti privati, una Politica generale sulla privacy per i clienti B2B, una Cookie Policy e una Data Breach Policy.

L'Azienda ha nominato un Data Protection Officer (DPO) per vigilare la conformità delle procedure aziendali al Regolamento UE 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR). Il DPO, attraverso specifici audit e controlli, identifica eventuali criticità e punti di attenzione, in modo da predisporre eventuali piani di risanamento.

La raccolta e il trattamento dei dati avvengono attraverso sistemi gestionali interni per dipendenti e fornitori. I dati dei clienti vengono raccolti durante le visite ai negozi, agli eventi, e durante la navigazione sul sito web e in fase di acquisto. Questi vengono poi gestiti tramite un sistema dedicato di Customer Relationship Management (CRM).

I clienti godono dei diritti riconosciuti dal GDPR e possono contattare il DPO per domande sulla protezione dei dati. Cassina organizza sessioni di formazione per i dipendenti sui rischi informatici e il GDPR, assicurandosi che tutti completino la formazione necessaria nei termini definiti.

Anche grazie agli accorgimenti posti in essere, negli ultimi 3 anni Cassina non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti.

Design, materiali circolari e innovazione

Cassina è diventata negli anni un simbolo del connubio tra innovazione e tradizione, garantendo il massimo rispetto delle icone del passato per guardare al futuro del design.

Il Centro Ricerca e Sviluppo rappresenta il motore principale di questo approccio. Grazie a un team di oltre 20 persone, questo dipartimento si occupa dell'intero processo progettazione dei nuovi prodotti, dalla realizzazione dei primi concept alla prototipizzazione, fino alla loro produzione, nonché di effettuare alcune prove tecniche per garantire qualità, durabilità e sicurezza dei prodotti.

Nel 2020 Cassina ha presentato Cassina LAB, un percorso nato dalla collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano, finalizzato a dare vita a un processo di design più consapevole. Questo viene attuato, per esempio, attraverso lo sviluppo di progetti in grado di offrire funzionalità che favoriscono il benessere delle persone e con l'identificazione di materiali

innovativi da impiegare nella realizzazione dei prodotti, ponendo maggiore attenzione sulla loro disassemblabilità per incoraggiare il recupero e il riciclo dei materiali al termine del loro ciclo di vita. Grazie al dialogo tra il Centro Ricerche e Sviluppo e il team del Politecnico, composto da 15 professionisti ingegneri, architetti, chimici e designer, questo processo di innovazione ha dato luce a progetti secondo 3 direttrici:

- aumentare il livello di sostenibilità dei prodotti;
- inventare o importare da altre industrie materiali che possano dare migliori prestazioni funzionali e ambientali;
- misurare il benessere portato all'utilizzatore finale.

La filosofia di Cassina sulla sostenibilità



Design senza tempo

il miglior design è di per sé sostenibile, in quanto interprete di una serie di valori che danno forma a prodotti realizzati per durare nel tempo, con un'estetica intramontabile che oltrepassa le tendenze.



Circolarità

un nuovo concetto di progettazione che comprende la ricerca e la sperimentazione di nuovi materiali circolari, generando un nuovo valore, adottando un approccio responsabile pensato per favorire il recupero e il riciclo dei materiali alla fine del ciclo di vita del prodotto.



Benessere

contribuire a migliorare la qualità degli ambienti interni con strumenti che promuovono il benessere coniugando design, confort e funzionalità.

Questo approccio sottolinea l'impegno di Cassina nel voler innovare, riducendo l'impatto ambientale dei propri processi produttivi, ponendosi come esempio per l'intero settore del design, dimostrando come sia possibile unire

qualità, estetica e circolarità per creare prodotti che durino nel tempo. Nel corso degli anni, questa filosofia si è consolidata, diventando il principio trainante per la progettazione e la realizzazione dei prodotti Cassina.

La misurazione della circolarità

Per Cassina la misurazione della circolarità dei propri prodotti è sinonimo di CircularTool. Sviluppato dall'azienda Matrec Srl, questo strumento consente di misurare quantitativamente la circolarità dei prodotti a catalogo.

Secondo una logica di flussi di input e output, questo strumento analizza indicatori quali, ad esempio, la disassemblabilità, la riparabilità, il riuso, la riciclabilità, il recupero energetico e gli scenari di fine vita dei prodotti Cassina nelle loro diverse configurazioni. Offre, quindi, una base scientifica sulla quale orientare le scelte in termini di progettazione, con il fine di ridurre anche l'impatto ambientale fin dalle prime fasi del ciclo di vita del prodotto.

Il Tool risponde ad un disciplinare tecnico ed è soggetto a costante aggiornamento, in modo da garantire una valutazione delle fasi di fine vita dei prodotti che tenga conto dello stato

dell'arte delle tecnologie disponibili di riciclo e di recupero. Questo garantisce allo strumento una solidità metodologica, allineata alle principali norme internazionali in ambito di economia circolare ed è certificato da un ente di certificazione indipendente.

Inoltre, le misurazioni di circolarità dei prodotti effettuate tramite il CircularTool possono essere certificate secondo i principi della BS8001:2017, della ISO 14021:2016 e delle "Technical Regulations for Product Circularity Measurement", consentendo così a Cassina di anticipare i futuri requisiti europei connessi all'introduzione dell'Ecodesign Regulation (ESPR).





MON-CLOUD DI PATRICIA URQUIOLA: UNA NUVOLA DI INNOVAZIONE

Un rifugio avvolgente che celebra il confort guardando alla circolarità, **disassemblabile al 99,85%**.



Disegnato da Patricia Urquiola, *Mon-Cloud* è un sistema versatile ed elegante, studiato per ripensare la progettazione degli imbottiti in chiave circolare. La struttura in legno solleva da terra i suoi volumi generosi, donando al divano **la leggerezza e la morbidezza di una nuvola.**

Grazie a un approfondito lavoro di ricerca e sviluppo svolto da Cassina, *Mon-Cloud* segna un avanzamento progettuale decisivo per il settore del design: in questo sistema, le forme curve non sono realizzate attraverso stampi in poliuretano, ma la struttura viene scolpita nell'ovatta di poliestere riciclato. L'azienda ha dedicato scrupolosa attenzione sia al tema materico che a quello costruttivo, andando a sperimentare una nuova tecnica finalizzata a ridurre al minimo l'utilizzo del poliuretano.

L'anima consapevole del divano è composta da uno scheletro metallico vestito con un'imbottitura trapuntata di fibra di poliestere riciclato che abbraccia la struttura dello schienale e dei braccioli come un piumino avvolgente. Anche i soffici cuscini della seduta sono realizzati in poliestere riciclato. *Mon-Cloud* contiene una percentuale bassissima di elementi schiumati

in CIRCULARREFOAM®, un poliuretano realizzato con una percentuale di polioli riciclati. Questi inserti sono stati sviluppati per essere separati dagli altri materiali, col fine di facilitarne il recupero e riciclo. Non avendo parti incollate, inoltre, *Mon-Cloud* è disassemblabile al 99,85% al termine del suo ciclo di vita.

Le forme di *Mon-Cloud* sarebbero state facilmente realizzabili con tecniche convenzionali, mentre la ricerca di nuove fibre a grande volume ed il controllo sia della loro realizzazione, sia della successiva oggettivazione, su un telaio metallico portante con l'attenzione al design per il disassemblaggio, hanno generato una fase di sperimentazione importante. Passo dopo passo la maestria e la forte passione per l'innovazione hanno portato ad un risultato finale di grande qualità e ripetibilità industriale, garantendo un confort eccellente.

Mon-Cloud è il frutto di un approccio progettuale focalizzato sul tema della circolarità di prodotto, dove ogni dettaglio contribuisce al risultato finale.



LA COLLEZIONE LE CORBUSIER[®], PIERRE JEANNERET[®], CHARLOTTE PERRIAND[®] IN VERSIONE DURABLE

Nel corso del Novecento, Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand hanno firmato **capolavori intramontabili della storia del design.**



Cassina e questo trio iconico sono stati legati a filo doppio sin dal 1964, anno in cui l'azienda acquisì i diritti esclusivi mondiali per la produzione seriale dei loro primi quattro modelli. Da allora, Cassina è l'unica azienda autorizzata a produrre i disegni dei tre autori, lavorando in stretto contatto con la Fondation Le Corbusier, Pernet Perriand-Barsac e le eredi di Pierre Jeanneret attraverso una ricostruzione autentica delle loro opere. La Collezione Le Corbusier[®], Pierre Jeanneret[®], Charlotte Perriand[®] è ancora oggi in continua evoluzione e viene costantemente ampliata e arricchita per rispettare le nuove esigenze e per renderla sempre più attuale.

Grazie al lavoro di ricerca e sviluppo svolto, Cassina ha lanciato una versione "durable", ovvero sviluppata con materiali circolari, della chaise longue per antonomasia 4 Chaise longue à réglage continu; il divano 5 Canapé, Appartement Le Corbusier; la poltroncina 7 Fauteuil tournant e lo sgabello 8 Tabouret tournant.

La costruzione dei cuscini di questi modelli è stata innovata con l'introduzione del poliestere riciclato, ad esempio, per la poltroncina 7 Fauteuil Tournant e lo sgabello 8 Tabouret Tournant, le parti imbottite sono realizzate con ovatta di poliestere riciclato. Nel caso del divano 5 Canapé, Appartement Le Corbusier, è possibile optare per la fibra soffiata di poliestere riciclato per la versione 'durable'. L'imbottitura della 4 Chaise Longue à Réglage Continu, Durable, è composta da ovatta di poliestere riciclato, mentre il poggiatesta è realizzato in fibra soffiata dello stesso materiale. Inoltre, l'interno del materassino è fissato con velcro, una soluzione che ne facilita la disassemblabilità.

TAMBUROUND DI EDWARD BARBER E JAY OSGERBY

Tamburound, il progetto d'esordio dei designer britannici Edward Barber e Jay Osgerby, conferma il continuo impegno di Cassina per l'identificazione di soluzioni alternative.

All'interno della poltroncina sono stati utilizzati materiali circolari come, per esempio, il poliuretano con una percentuale di polioli da origine biologica nelle parti schiumate, oltre all'ovatta di poliestere riciclato nell'imbottitura.



ESOSOFT BED

DI ANTONIO CITTERIO

Firmato da Antonio Citterio, *Esosoft Bed* è stato sviluppato per offrire funzionalità a supporto del benessere.

La struttura del giroletto, rivestita in tessuto, può essere dotata del tessuto purificante theBreath®, la prima tecnologia brevettata per la purificazione dell'aria, che cattura e scompone i contaminanti per favorire una naturale circolazione di aria pulita.

L'imbottitura della testiera è dotata di un pannello fonoassorbente Soundfil®, un materiale riciclato, igienico e non tossico, capace di limitare e ridurre le frequenze sonore circostanti. **Sono stati utilizzati materiali circolari**, come il poliuretano con una percentuale di polioli derivati da fonti biologiche e il poliestere riciclato per l'imbottitura.



ESOSOFT ARMCHAIR

DI ANTONIO CITTERIO

Come tutti i prodotti di questa collezione, la poltrona *Esosoft Armchair* è stata sviluppata con un occhio di riguardo verso la sostenibilità.

Impiegando materiali circolari come il poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica, e l'ovatta di poliestere riciclato nell'imbottitura.

La base è inoltre completamente smontabile al termine del ciclo di vita del prodotto.



50 anni della Collezione Cassina iMaestri

Dal 1973, Cassina ha stabilito un metodo unico per reinterpretare i grandi classici del design attraverso la valorizzazione della loro autenticità e cultura, dando vita alla Collezione Cassina iMaestri, giunta nel 2023 al 50° anniversario.

La Collezione Cassina iMaestri ha avuto origine da un processo iniziato nel 1964 con l'acquisizione dei diritti esclusivi mondiali per la produzione in serie dei primi quattro modelli progettati da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand. Nel corso del tempo, la collezione ha raccolto alcuni tra i pezzi più iconici dell'arredamento del XX secolo con opere di 14 maestri che hanno scritto la storia del design. Per il 50° anniversario, la Collezione si è ampliata per accogliere nuovi autori come Vico Magistretti, Gio Ponti, Carlo Scarpa, e Charles e Ray Eames, anche in previsione del lancio della collezione lighting del 2024.

Durante la Milan Design Week 2023, per celebrare questa importante ricorrenza, Cassina ha presentato una mostra curata dall'art director Patricia Urquiola con Federica Sala, intitolata **"Echoes, 50 years of iMaestri"**. La mostra, completamente gratuita per i visitatori, restituiva un racconto immersivo del metodo unico che Cassina ha stabilito negli anni per editare i grandi classici attraverso la valorizzazione dell'autenticità e della cultura del design. All'interno di Palazzo Broggi, il percorso si articolava su due livelli e aveva inizio in quelle che un tempo erano le sale che ospitavano il caveau di una banca, in un invito ad addentrarsi nel cuore pulsante dell'impareggiabile metodo dell'azienda per scoprire i tesori della Collezione Cassina iMaestri.

L'esposizione era caratterizzata dalla costante presenza di luce rossa, a richiamare il colore distintivo di Cassina, che avvolgeva il visitatore in un'atmosfera immersiva anche grazie a proiezioni video di volti e nomi dei 14 maestri.

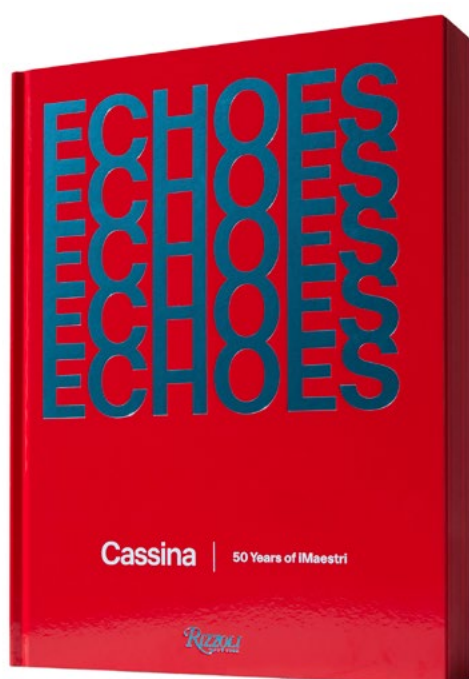
Le cinque sezioni della mostra accompagnavano il visitatore lungo la storia della collezione, partendo dai prototipi di alcuni dei prodotti più rinomati di Cassina, tra cui la 699 *Superleggera*

di Gio Ponti e la 4 *Chaise longue à réglage* continu di Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand. L'eredità dei maestri di Cassina veniva valorizzata da un gioco di rimandi tra la tridimensionalità di una selezione di prototipi e prodotti dell'archivio aziendale esposti e la bidimensionalità di nuovi scatti d'autore inediti, svelati in anteprima all'interno della mostra.

Quest'importante iniziativa è stata seguita in autunno dalla pubblicazione del libro di "Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri", curato da Ivan Mietton con la direzione artistica di Nicola Aguzzi di Undo-Redo e pubblicato da Rizzoli. Il volume, non solo rende omaggio a una collezione che ha scritto la storia del design, ma celebra il metodo unico di fare ricerca e sviluppo attraverso cui Cassina ha saputo creare una corrispondenza tra passato, presente e futuro, sempre valorizzando l'autenticità e la cultura. Il libro evidenzia l'approccio pionieristico dell'azienda attraverso le riflessioni dell'amministratore delegato Luca Fuso, dell'art director Patricia Urquiola, del rinomato filosofo Emanuele Coccia e del curatore stesso. Cinque capitoli tematici presentano il pensiero di sei esperti internazionali, racchiudendo approfondimenti dedicati a ciascuno dei quattordici maestri attraverso un racconto reso possibile dal dialogo continuo di Cassina con le fondazioni, gli eredi e gli archivi dei musei. In occasione di questa ricorrenza, per ciascun capitolo sono stati commissionati scatti d'autore realizzati da noti fotografi che hanno dato una nuova interpretazione a una selezione di modelli iconici e, insieme a materiali storici come schizzi, disegni tecnici, lettere e fotografie d'epoca, hanno raccontato la collezione in una modalità del tutto inedita.



Mostra "Echoes, 50 years of iMaestri", © Agostino Osio



Copertina del libro "Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri"



Primo poster della Collezione Cassina iMaestri, 1972 © Archivio Storico Cassina

Nuovi pilastri

Il lancio della Collezione Cassina Lighting

La Collezione Cassina Lighting ha debuttato durante l'edizione 2023 della Milano Design Week, andando a completare la proposta di Cassina per **creare ambienti accoglienti in grado di rispondere a un ampio spettro di stili.**

La collezione nasce dalla scoperta dei design di Charles e Ray Eames, tra i più influenti designer americani del 20esimo secolo, che verrà lanciato nel 2024.

Questo primo catalogo raccoglie i design di Tobia Scarpa, Philippe Starck, Linde Freya Tangelder e la nuova collaborazione con il designer italiano Paolo Ulian.



Ray (second from left) and Charles (right) looking at the Galaxy prototype in Eames Office workshop in 1949 © Eames Office, LLC, 2024



Cassina salpa verso il mondo degli yacht di lusso

Cassina ha presentato *Yachting Tales*,
**il nuovo look-book dedicato esclusivamente
alle imbarcazioni di lusso**

Pensato per offrire una selezione dei pezzi più evocativi e riconoscibili dalla collezione Cassina per tutti gli spazi degli yacht.



Sistema Sail Out di Rodolfo Dordoni - Collezione Cassina Outdoor

Celebrando l'eccellenza: premi e riconoscimenti di Cassina nel 2023

Nel 2023, l'azienda ha ricevuto i seguenti premi:

Wallpaper* Design Award

per la sedia *Flutz* di Michael Anastassiades nella categoria
'Best Silhouettes'

SCHÖNER WOHNEN BEST OF DESIGN award

per la sedia *Flutz* di Michael Anastassiades nella categoria
'Upholstered chairs';

per il tavolo *Cab Tab* di Mario Bellini nella categoria 'Dining tables'.

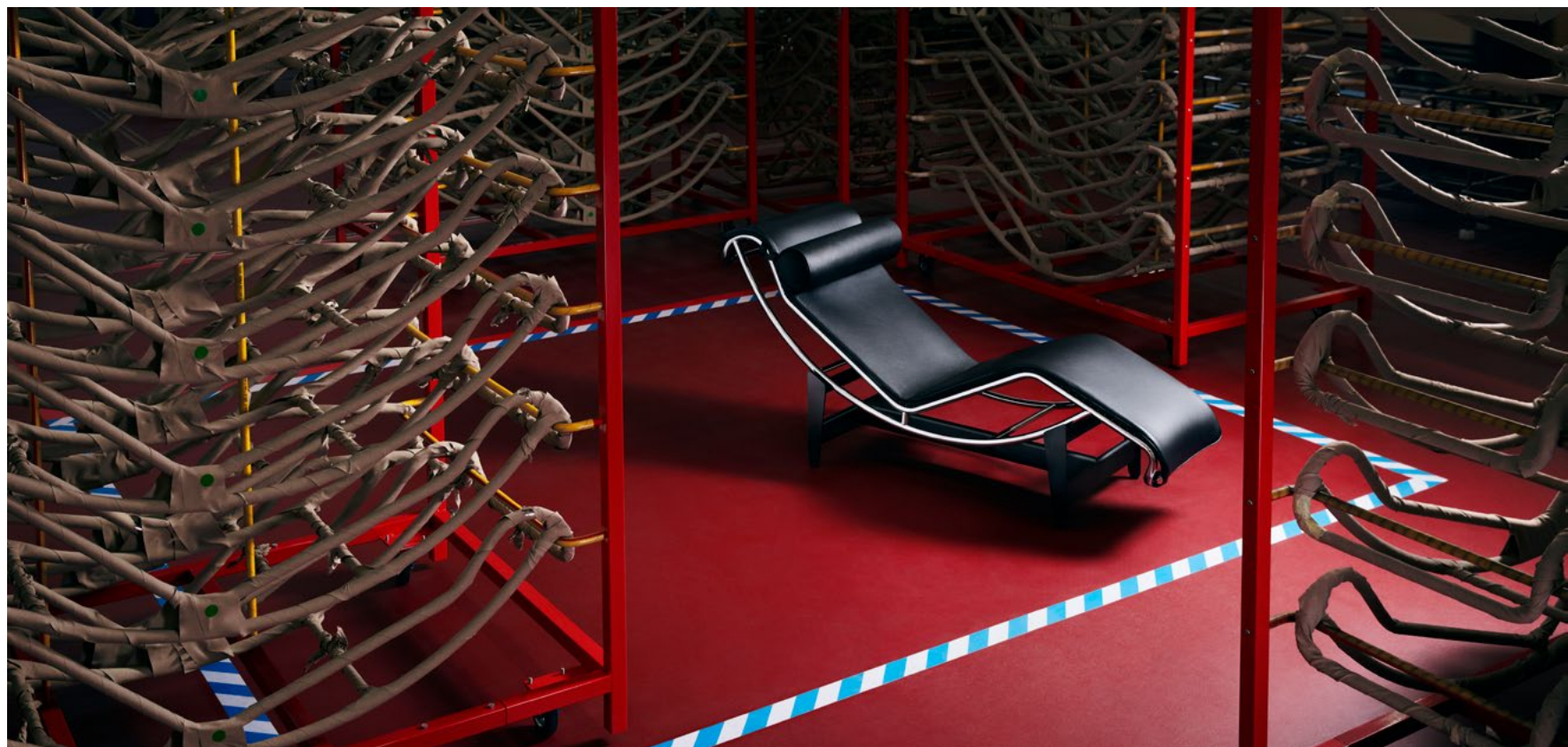


Sedia Flutz di Michael Anastassiades - Cassina ® ph. Paola Pnasini



Tavolo Cab Tab di Mario Bellini - Cassina, ph. ® Francesco Dolfo

Cassina



Libro "Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri", 4 Chaise longue à réglage continu, Le Corbusier, P.Jeanerret, C.Perriand, Collezione Cassina iMaestri © Mattia Balsamini

Qualità e sicurezza del prodotto

Per garantire la massima qualità e sicurezza di tutti i prodotti offerti, l'azienda adotta un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001, finalizzato all'ottimizzazione e al miglioramento continuo dei processi aziendali, così da garantire una sempre maggiore soddisfazione delle richieste dei clienti.

Ogni prodotto è sottoposto a un rigoroso monitoraggio della qualità e della sicurezza per garantirne l'eccellenza. Inoltre, Cassina ha ottenuto, ad attestazione della sicurezza di alcuni prodotti, le seguenti certificazioni:



La certificazione GreenGuard

che attesta il rispetto di rigorosi standard sull'emissione di Composti Organici Volatili (VOC) nell'aria da parte dei materiali utilizzati⁹.



British Standard 5852

certifica che i materiali utilizzati nelle linee Residenziali e Cassina Pro siano ignifughi, in particolare per valutare la resistenza al fuoco di imbottiture e rivestimenti di sedili e divani. Allo stesso modo la certificazione California TB 117:2013 attesta la conformità dei mobili imbottiti ai requisiti di infiammabilità per la commercializzazione dei prodotti negli Stati Uniti.



La certificazione **BIFMA** attesta la conformità dei prodotti Cassina Pro agli standard stabiliti dall'Associazione dei Produttori di Mobili per Ufficio, riguardo a qualità, sicurezza e durabilità dei mobili per ufficio, assicurando che i prodotti soddisfino requisiti specifici per garantire prestazioni affidabili e sicurezza per gli utenti.

Grazie agli sforzi e ai sistemi implementati, negli ultimi tre anni Cassina non ha rilevato casi di non conformità con leggi, regolamenti o codici di autoregolamentazione.

Packaging sicuro e sostenibile

Cassina seleziona attentamente il packaging in base alle specifiche esigenze dei prodotti da imballare, con il fine di fornire una protezione adeguata ai prodotti.

Durante il trasporto, viene impiegato un imballaggio in cartone, oltre a protezioni interne inserite in base alla tipologia e il peso del prodotto realizzate in cartone, oppure in polietilene espanso riciclato e/o riciclabile. Per alcuni prodotti, vengono utilizzate casse, gabbie o pallet di legno, con il fine di garantire sempre la migliore protezione e conservazione dell'oggetto. Tutti i componenti sono separabili tra loro per permetterne il riciclo.

Cassina si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei suoi imballaggi, eliminando le componenti in metallo e in polistirolo, così da massimizzare la percentuale di packaging destinabile a riciclo. Inoltre, l'azienda si pone l'obiettivo di migliorare la comunicazione con il cliente, sensibilizzandolo sul corretto avvio al riciclo degli imballaggi.

Materiali utilizzati per peso o volume, che provengono da riciclo (t)

		2023	
	Totale	Da riciclo	%
Tessuto	114	0	0%
Alluminio	81	40	50%
Plastica	63	0	0%
Ferro/Metallo	520	0	0%
Poliuretano	73	0	0%
Non rinnovabili	851	40	5%
Legno	2.498	0	0%
Cartone	293	220	75%
Pelle	80	0	0%
Cuoio	23	0	0%
Rinnovabili	2.894	220	8%
Totale peso dei materiali utilizzati	3.745	260	7%

I dati sono stati calcolati utilizzando il fatturato di acquisto delle commodity di riferimento, considerando l'incidenza della materia prima sulla spesa della specifica commodity dividendola per il costo medio alla tonnellata del materiale di riferimento. Tessuto, pelle e cuoio sono invece dati estratti dal sistema di Cassina in quanto acquistati in metri.

Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura più sostenibile

Cassina si impegna a gestire in modo responsabile la propria filiera per garantire l'eccellenza dei suoi prodotti e servizi.

Per farlo, l'Azienda intraprende relazioni durature con i fornitori, rafforzando i rapporti di fiducia e la collaborazione con tutta la catena del valore.

Nel 2023, Cassina ha dato avvio ad una procedura di coordinamento tra la funzione acquisti e il Centro Ricerca e Sviluppo per pianificare e ottimizzare il processo di acquisto, mirato ad una razionalizzazione dei fornitori e degli ordini di acquisto.

Come emblema dell'eccellenza del Made in Italy, Cassina mantiene la sua filiera radicata nel territorio italiano, che per l'Azienda è sinonimo di prodotti dal design senza tempo e sicuri: nel 2023, su un totale di € 101 milioni spesi per l'acquisto di materie prime, prodotti semi-lavorati, lavorazioni, packaging e servizi, l'88% è stato acquistato da fornitori locali. In termini di volumi di spesa, negli ultimi 3 anni Cassina ha aumentato del 25% la propria spesa verso fornitori locali, passando da € 71 milioni a oltre € 88 milioni.

Proporzione di spesa verso fornitori locali (migliaia di €)

	2021	2022	2023
Totale beni e servizi acquistati	79.156	99.818	101.049
Beni e servizi acquistati da fornitori locali	71.161	88.219	88.748
Beni e servizi acquistati da fornitori locali	90%	88%	88%

Attraverso un sistema di *Vendor Rating*, Cassina valuta i propri fornitori sulla base di criteri quali competitività, puntualità, casi di non conformità, tempi e costi di consegna, valorizzando inoltre l'eventuale adozione di sistemi di gestione qualità, ambiente e salute e sicurezza certificati secondo le norme ISO di riferimento. In questo modo l'Azienda non solo è in grado di identificare eventuali criticità e di muoversi tempestivamente per mitigarne i rischi, ma riesce a individuare i partner in grado di soddisfare al meglio le proprie necessità.

Nel 2023, Cassina ha avviato la progettazione di un percorso progressivo di integrazione della sostenibilità nelle procedure di qualifica dei fornitori. Questo percorso prevede inoltre la formalizzazione di un Codice Condotta Fornitori di gruppo, ispirato al Codice Etico aziendale, la cui adozione verrà progressivamente richiesta a tutti i fornitori.

La stretta relazione intrapresa tra Cassina e i suoi fornitori permette all'Azienda di rispondere prontamente alle eventuali richieste da parte dei propri clienti in merito a tracciabilità delle materie prime, nonché del rispetto di criteri sociali e ambientali lungo tutta la catena del valore.



58 OUR PERSPECTIVE ON PEOPLE

Le persone sono la nostra risorsa più importante, sotto ogni punto di vista.

Sono state la chiave del nostro successo e rappresentano il segreto per affrontare le sfide del futuro. Un futuro dove diversità, equità e inclusione diventano principi fondamentali per attirare nuovi talenti, generare appartenenza e valorizzare le potenzialità di ognuno.

Un futuro in cui Cassina agisce concretamente per la salute, il benessere e la soddisfazione, sia sul lavoro che nella vita di ogni dipendente.

Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva alle persone.



Cassina Essentials

Per i clienti e la comunità

Le competenze di Cassina anticipano il futuro, grazie a una visione unica capace di unire tradizione e innovazione.

Nel 2023, l'azienda:

Ha coinvolto la propria forza commerciale, estendendo l'invito anche a dealer e architetti, in un percorso formativo e di scambio di conoscenze che combina workshop interattivi, tavole rotonde e visite aziendali, oltre che progettando lo sviluppo di una piattaforma di e-learning dedicata.

Ha continuato ad alimentare le collaborazioni pluriennali avviate con le migliori Università, Accademie e Istituti del territorio, come l'Università Luigi Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e la LIUC Università Cattaneo. Negli anni, queste collaborazioni hanno consentito di dare vita a progetti d'eccezione, come nel caso di Cassina LAB, un percorso in continua evoluzione nato dalla collaborazione del Centro Ricerca e Sviluppo di Cassina con il POLI.Design del Politecnico di Milano.

Per i fornitori

Il rispetto dei Diritti Umani e la lotta alla discriminazione rappresentano componenti essenziali per una catena del valore responsabile.

Così, nel 2023:

Spinta dal desiderio di promuovere l'inclusività lungo la catena del valore, Cassina ha continuato a verificare il rispetto dei Diritti Umani confermando il risultato discriminazioni zero già registrato l'anno precedente.

Per i lavoratori

Competenza, inclusione, benessere e sicurezza sono solo alcune sfumature che l'Azienda riconosce in profondità.

Per questo, nel 2023:

Il desiderio di crescere insieme ai propri dipendenti, ha portato Cassina a erogare oltre 9 ore di formazione pro capite, coinvolgendo inoltre i dipendenti in percorsi di formazione manageriale all'interno dell'*Haworth Leadership Institute* per accelerare lo sviluppo dei leader di domani.

Per la prima volta i dipendenti Cassina sono stati coinvolti nel "Dick Haworth Values Award", destinato a coloro che incarnano e promuovono costantemente i valori del Gruppo durante le attività aziendali.

La squadra Cassina

Cassina riconosce l'importanza del contributo umano e professionale delle proprie persone all'interno dei processi aziendali, considerandoli essenziali per il successo imprenditoriale.

Per questo si impegna a promuovere il benessere fisico e mentale dei suoi dipendenti.

Al 31 dicembre 2023, Cassina conta un totale di 323 persone in Italia; il 95% dei quali è assunto a tempo indeterminato e il 98% a tempo pieno. Il 47% dei dipendenti è composto da donne, e il 15% da under 30. Tutti i dipendenti sono coperti da un contratto collettivo nazionale.

Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	137	132	269	150	138	288	164	142	306
Tempo determinato	6	6	12	19	11	30	11	6	17
Totale numero dipendenti	143	138	281	169	149	318	175	148	323

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego e genere (n.)

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	143	129	272	169	141	310	175	140	315
Part-time	0	9	9	0	8	8	0	8	8
Totale numero dipendenti	143	138	281	169	149	318	175	148	323

Numero totale di lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro è controllato da Cassina (n.)

	2021	2022	2023
Lavoratori temporanei	6	2	7
Stage	8	9	11
Interinali, cooperativa logistica, servizi esternalizzati e consulenti in P.IVA	82	87	84
Numero totale di lavoratori non dipendenti	96	98	102

Contratti collettivi

	2021	2022	2023
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (n.)	260	296	323
Numero totale dipendenti (n.)	281	318	323
Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	93%	93%	100%

Attrarre nuovi talenti è fondamentale per il successo aziendale – nuove competenze e innovazione rappresentano infatti fattori chiave per stimolare la produttività e raggiungere l’eccellenza dei prodotti Cassina. L’azienda ha definito politiche e procedure interne mirate a sviluppare e migliorare l’*employer branding*.

Nell’ultimo triennio la squadra di Cassina è cresciuta del 25%. Solo nel 2023, l’Azienda ha effettuato 54 nuove assunzioni, di cui il 28% rivolte a giovani under 30. Nel corso dell’anno, sono state anche registrate 45 cessazioni, la maggior parte delle quali tra dipendenti con più di 50 anni, in linea con il previsto ricambio generazionale dovuto ai pensionamenti. Così, a fronte di un tasso di assunzioni pari al 15%, si è raggiunto un tasso di turnover del 13%.

Nuove assunzioni e turnover

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale assunzioni	32	33	65	43	31	74	32	22	54
< 30 anni	10	12	22	20	10	30	9	6	15
tra 30 e 50 anni	18	17	35	20	18	38	20	11	31
> 50 anni	4	4	8	3	3	6	3	5	8
Totale cessazioni	23	25	48	19	17	36	20	25	45
< 30 anni	1	0	1	5	0	5	2	6	8
tra 30 e 50 anni	10	18	28	9	13	22	8	11	19
> 50 anni	12	7	19	5	4	9	10	8	18

Turnover in entrata e in uscita

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Turnover in entrata	20%	21%	21%	24%	18%	21%	13%	17%	15%
< 30 anni	40%	67%	51%	56%	40%	49%	26%	30%	27%
tra 30 e 50 anni	23%	19%	20%	22%	19%	21%	21%	13%	17%
> 50 anni	7%	9%	8%	5%	6%	6%	5%	8%	7%
Turnover in uscita	14%	16%	15%	10%	10%	10%	12%	14%	13%
< 30 anni	4%	0%	2%	14%	0%	8%	18%	10%	14%
tra 30 e 50 anni	13%	20%	16%	10%	14%	12%	12%	9%	10%
> 50 anni	22%	15%	19%	9%	8%	8%	14%	17%	16%

Tramite tirocini formativi, alternanza scuola-lavoro, visite aziendali e partecipazioni a career day, l’Azienda interagisce e coinvolge i giovani talenti. Il Direttore della funzione di Ricerca e Sviluppo, inoltre, è titolare della cattedra di Design industriale nel corso di Laurea in Interior Design del Politecnico di Milano.

Il dipartimento delle Risorse Umane utilizza principalmente piattaforme social e un sistema di passaparola efficace per individuare nuovi talenti. **Attraverso il Member Referral**

Program, i dipendenti sono incoraggiati a consigliare contatti qualificati per entrare a far parte dell’azienda. Le segnalazioni interne sono valutate secondo la procedura standard di selezione; in caso di esito positivo dell’intervista e di successiva assunzione del candidato, il dipendente che ha presentato il candidato riceve un bonus. Questo programma non solo favorisce il reclutamento, ma funge anche da indicatore del livello di soddisfazione dei dipendenti, che promuovono esternamente con i loro contatti la possibilità di lavorare in Cassina.



Cassina Store Wuxi® Ma Liren

Formazione e sviluppo dei dipendenti

Cassina promuove lo sviluppo professionale e umano dei propri dipendenti, riconoscendo il valore fondamentale delle competenze e dell'aggiornamento continuo per perseguire l'eccellenza.

Per questo motivo, nel 2023 ha implementato una serie di iniziative formative specifiche, collaborando anche con altri brand di Haworth Lifestyle per offrire programmi completi e di alto livello.

Nel 2023, sono state erogate più di 3.300 ore di formazione, pari a 9,4 ore a persona. Il piano di formazione 2023 ha previsto l'erogazione di corsi di formazione che hanno

riguardato diverse tematiche, tra cui il Codice Etico, la Salute e la Sicurezza dei lavoratori, nonché lo sviluppo delle capacità manageriali e la Cyber security. Cassina ha inoltre erogato 2 corsi, rivolti a middle e top management, sul dialogo intergenerazionale e sulla gestione della presenza in azienda di 4 diverse generazioni.

Cassina

Ore medie di formazione annua per dipendente

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	5,3	35,0	8,6	6,5	35,0	9,5	14,7	11,5	14,2
Quadri	7,6	10,5	8,7	8,4	11,4	9,6	11,9	45,0	29,7
Impiegati	10,7	8,3	9,5	5,0	8,2	6,7	15,5	9,3	11,9
Operati	2,4	3,1	2,6	3,3	1,7	2,9	3,9	1,8	3,3
Totale	4,9	6,4	5,4	4,3	5,9	4,9	8,6	19,5	9,4

Oltre alla già consolidata formazione tecnica dedicata a forza vendita e retail, Cassina permette ai propri dipendenti di partecipare a corsi di formazione erogati dall’Haworth Leadership Institute. Progettato per preparare i talenti del gruppo a ruoli manageriali di leadership, questo programma offre ai dipendenti con alto potenziale la possibilità di sviluppare le proprie competenze e di accedere a posizioni di responsabilità all'interno di Haworth, arricchendo così il proprio percorso professionale con esperienze uniche e stimolanti. Inoltre, è stato

avviato un programma di induction specifico per la formazione sui prodotti, al fine di garantire una conoscenza approfondita del catalogo e delle politiche aziendali.

Per promuovere la crescita e lo sviluppo professionale, Cassina offre ai dipendenti opportunità di ruoli diversificati nel corso della loro carriera aziendale. Questo approccio consente ai dipendenti di ampliare le proprie competenze professionali, mantenendo al contempo elevati livelli di motivazione e stimolo.

La valutazione delle performance

Cassina adotta un sistema di valutazione periodica delle performance (Performance Management), volto al miglioramento continuo e alla valorizzazione dei propri dipendenti. Nell'ambito del Performance Management, ogni dipendente propone annualmente i propri obiettivi di performance. Li valida e alla fine dell'anno valuta i dipendenti, analizzando i feedback e i risultati ottenuti. Anche nel 2023, il 100% dei dipendenti è stato coinvolto in processi di valutazione delle performance e di sviluppo professionale.

Cassina riconosce annualmente un Premio di Risultato, erogato a seguito del raggiungimento di specifici indicatori aziendali: EBIT, Qualità, Tasso di Assenteismo e Produttività. Tale premio può essere convertito totalmente o parzialmente dai dipendenti in Flexible Benefit. In caso di conversione totale ciascun dipendente otterrà un ulteriore 10% da utilizzare sul portale. Gli importi non convertiti saranno erogati in busta paga.

La formazione della forza commerciale

La formazione della forza commerciale si basa su un approccio mirato a coinvolgere e preparare una rete che si estende dai Cassina Stores ai dealer multimarca in tutto il mondo. Questo processo di formazione comprende workshop interattivi, tavole rotonde e visite aziendali, offrendo opportunità di scambio di conoscenze ed esperienze.

La formazione viene erogata anche localmente in tutto il mondo, con visite ad-hoc finalizzate alla condivisione di informazioni non solo sui singoli prodotti, ma anche sul posizionamento di Cassina sul mercato, sulla sua strategia aziendale e sulla coerenza dell'identità del brand. Questo approccio globale mira a consolidare il ruolo di Cassina come sinonimo di eccellenza nel settore del design e dell'arredamento di alta qualità.

Diversità, equità e inclusione

Cassina valorizza la promozione di un ambiente lavorativo inclusivo e culturalmente diversificato, che assicuri a tutti opportunità di carriera e crescita professionale.

La diversità, l'equità, l'inclusione e l'appartenenza (DEI&B) contribuiscono a creare un ambiente lavorativo aperto e stimolante. Per questo, l'Azienda si dedica a creare una cultura in cui la collaborazione e le pari opportunità sono apprezzate, consentendo a tutti di esprimersi liberamente e senza discriminazioni.

L'Azienda rivolge annualmente a tutti i dipendenti una survey dedicata a esplorare dimensioni come Diversity, Equity, Inclusion and Belonging. Il questionario indaga, in particolare, il percepito delle persone in ambiti quali il senso di appartenenza, la capacità di ascolto e le opportunità di carriera. Sulla base dei risultati dell'indagine, Cassina elabora un piano di miglioramento annuale per garantire un coinvolgimento sempre maggiore su

tale argomento. Nel 2023 Cassina ha integrato all'interno della componente variabile di remunerazione dell'amministratore delegato e del Direttore delle Risorse umane alcuni parametri in tema DEI&B.

In occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne, Cassina ha promosso un'iniziativa di sensibilizzazione sul tema chiedendo a tutti i dipendenti di includere un banner dedicato nella firma delle mail. Questa semplice azione, condivisa con Haworth Lifestyle, aveva l'obiettivo di invitare tutti ad un momento di riflessione sulla violenza di genere.



Focus on

L'Haworth Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Committee

Nel 2022, Haworth ha avviato una serie di iniziative per promuovere e diffondere una cultura improntata sulla diversità, equità, inclusione e appartenenza, quali valori da integrare in tutti i brand del gruppo. Questo percorso ha portato alla costituzione del Comitato DEI&B di Haworth, composto da membri di diverse aziende del gruppo, tra cui Cassina. I membri del Comitato

svolgono il ruolo di Ambassadors all'interno della propria azienda, favorendo lo scambio di informazioni tra Haworth e il brand. Inoltre, forniscono riscontri e input alla roadmap DEI&B, compresi la strategia, i temi chiave, i risultati, le tappe e gli obiettivi. Gli Ambassador lavorano a stretto contatto anche con il team CSR di Haworth e di Haworth Lifestyle.

Un ambiente inclusivo e privo di discriminazioni include anche il pieno rispetto dei diritti umani. Cassina è consapevole dell'importanza di rispettare e promuovere i diritti umani e ne applica il controllo costante tramite il divieto di lavoro minorile, il

rispetto della normativa sulle retribuzioni minime, il presidio della salute e sicurezza dei dipendenti e le policy antidiscriminazione e anticorruzione poste in essere. **Nel corso del 2023, Cassina non ha accertato nessun episodio di discriminazione.**

Totale dipendenti per categoria professionale, suddivisi per genere e fascia d'età (n)

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	9	2	11	10	1	11	11	1	12
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	5	1	6	5	0	5	6	1	7
> 50 anni	4	1	5	5	1	6	5	0	5
Quadri	11	10	21	12	12	24	12	15	27
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50 anni	7	8	15	7	8	15	7	8	15
> 50 anni	4	2	6	5	4	9	5	7	12
Impiegati	38	70	108	49	77	126	55	79	134
< 30 anni	7	15	22	11	17	28	13	18	31
30-50 anni	24	44	68	31	47	78	34	48	82
> 50 anni	7	11	18	7	13	20	8	13	21
Operai	85	56	141	98	59	157	97	53	150
< 30 anni	19	2	21	26	4	30	26	4	30
30-50 anni	30	29	59	36	29	65	36	27	63
> 50 anni	36	25	61	36	26	62	35	22	57
Totale	143	138	281	169	149	318	175	148	323



Welfare e benessere dei dipendenti

Cassina si impegna nel garantire il benessere fisico e psicologico dei suoi dipendenti, offrendo una serie di iniziative di welfare volte al miglioramento della qualità della vita dei collaboratori, sia dal punto di vista professionale che personale.

Con l'accordo integrativo aziendale 2021-2023, Cassina ha introdotto ulteriori iniziative a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie, erogate attraverso la **piattaforma Cassina welfare**. Di seguito si riportano alcuni beni e servizi offerti:



Rimborso spese di educazione ed istruzione

per coprire le spese sostenute per rette scolastiche, tasse scolastiche e universitarie, campus estivi o servizi di mensa e trasporto.



Servizi di previdenza complementare



Rimborso spese di trasporto

per abbonamenti di trasporto pubblico, acquistati per uso proprio o dei familiari.



Rimborso spese di assistenza

sostenute per servizi di cura erogati a favore dei familiari anziani o non autosufficienti.



Voucher shopping e attività ricreative

volti all'acquisto di beni e servizi abbonamenti sportivi o cofanetti esperienziali offerti nel portale.



Rimborso spese mediche

per le spese sanitarie sostenute durante l'anno per sé o per i propri familiari.



Campagna vaccino antinfluenzale

per ricevere, su base volontaria, il vaccino contro l'influenza stagionale.



Convenzione con Istituto Auxologico

per beneficiare di prestazioni sanitarie e visite specialistiche private usufruendo di sconti riservati all'azienda e priorità sui tempi di prenotazione.



Convenzione con Lilt

Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, per condurre attività di screening.

In termini di bonus e premi, al raggiungimento del 25° anno di anzianità in azienda, i dipendenti ricevono un bonus aggiuntivo, corrisposto sotto forma di Flexible Benefit sulla piattaforma Cassina Welfare. Una miniatura di un prodotto Cassina è invece donata in occasione del pensionamento di un dipendente con un'anzianità aziendale di almeno 20 anni.

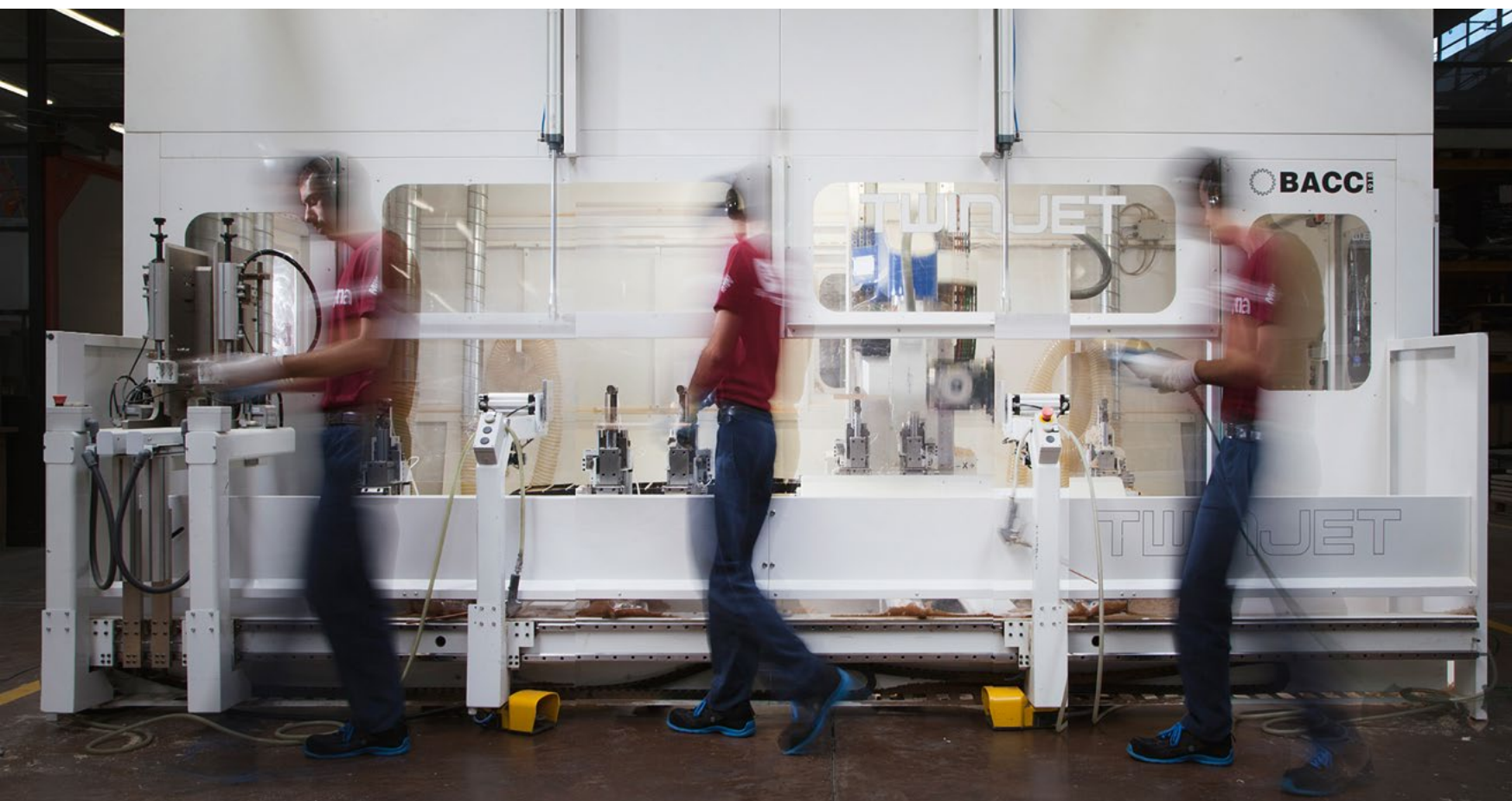
Per celebrare l'unicità e dei dipendenti, in collaborazione con Haworth, a partire dal 2023 tutti i dipendenti Cassina possono vincere il Dick Haworth Values Award, destinato a coloro che incarnano e promuovono costantemente i valori del

gruppo durante le attività aziendali. Tutti i dipendenti sono invitati a nominare i colleghi che si distinguono per collaborazione e spirito di gruppo. Le nomine sono state poi esaminate da Dick e Matthew Haworth, che hanno selezionato i vincitori.

Nel 2023, dei 323 dipendenti con diritto al congedo parentale, 4 ne hanno usufruito e sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale durante il periodo di rendicontazione. Inoltre, in 4 sono tornati al lavoro un 12 mesi dopo aver usufruito del congedo e sono ancora dipendenti di Cassina.

Congedo parentale

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Aventi diritto al congedo parentale	143	138	281	169	149	318	175	148	323
Che hanno usufruito del congedo parentale	0	8	8	0	5	5	0	4	4
Rientrati a lavoro dopo il congedo parentale	0	4	4	0	5	5	0	4	4
Che sono tornati al lavoro dopo la fine del congedo parentale e che erano ancora occupati 12 mesi dopo il loro ritorno al lavoro	0	3	3	0	4	4	0	3	3





Produzione del divano 8 di Piero Lissoni - Cassina © ph. Stefano De Monte

Salute e sicurezza sul lavoro

Cassina si impegna a garantire un luogo di lavoro sicuro per tutti.

A tal fine, si è dotata di strumenti e politiche volte a prevenire incidenti e potenziali danni alla salute del personale aziendale – primo tra tutti un **Sistema integrato di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori ai sensi dello standard internazionale ISO 45001**.

Il Sistema di Gestione, esteso a tutti i dipendenti e ai lavoratori non dipendenti che operano nei siti produttivi in Brianza e al Cassina Store Milano, è soggetto ad audit annuale da parte di un ente di certificazione esterno. Cassina si è inoltre dotata di una Politica per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, conforme alle disposizioni del D.lgs. 81/2008, che definisce le misure necessarie da adottare per tutelare l'integrità fisica dei propri lavoratori, dei terzi e della comunità in cui opera.

L'Azienda ha nominato un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) interno, che si occupa

di monitorare e verificare la conformità dell'azienda a tutte le normative vigenti, nonché di monitorare tutti gli infortuni e di interfacciarsi con la direzione e il personale aziendale. **Cassina si impegna a coinvolgere i dipendenti attraverso un dialogo costante con le rappresentanze sindacali, elette tra gli stessi dipendenti, e con i Rappresentati dei lavoratori alla sicurezza (RLS)**. I rappresentanti sindacali garantiscono il rapporto e il dialogo tra i dipendenti, la struttura direttiva aziendale e l'RSPP.

Nel 2023, Cassina ha realizzato schede tecniche specifiche per ciascun macchinario impiegato nei processi di produzione, collocate nelle vicinanze della zona di utilizzo. Queste schede illustrano il funzionamento corretto dell'attrezzatura al fine di minimizzare i rischi di incidenti. **Per garantire un uso corretto, Cassina ha inoltre introdotto una Matrice delle competenze:** ogni dipendente viene valutato dal responsabile in base alle proprie competenze e all'uso adeguato

delle macchine, e riceve l'autorizzazione all'utilizzo solo per i macchinari per i quali ha ottenuto una valutazione positiva.

L'azienda adotta un approccio preventivo alla sicurezza, offrendo corsi di formazione, informazione, gestione dei rischi e prevenzione degli infortuni per i dipendenti, con formazione obbligatoria aggiornata regolarmente in base alla normativa e alle specifiche mansioni.

Nel 2023, la formazione sulla salute e sicurezza, rivolta sia ai dipendenti che ai lavoratori esterni il cui lavoro o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'azienda, ha coinvolto 167 persone. Come parte della politica aziendale per la tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, Cassina implementa un programma di sorveglianza sanitaria e di igiene industriale gestito dal proprio medico competente. Tale programma si

propone di verificare l'idoneità di ciascun dipendente alle attività svolte o assegnate e di monitorare costantemente i fattori di rischio. La sorveglianza sanitaria comprende analisi e visite mediche periodiche, nonché analisi più approfondite come visite oculistiche e otorinolaringoiatriche, in base alle disposizioni del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il medico competente è presente in azienda ogni quindici giorni, mentre l'infermeria e il personale specializzato sono disponibili settimanalmente.

Nel 2023 si sono verificati 4 infortuni, tutti di lieve entità, su oltre 500 mila ore lavorate, in calo rispetto allo scorso anno. Cassina non ha verificato casi di malattie professionali.

Infortuni sul lavoro

Lavoratori dipendenti	2021	2022	2023
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	5	4
Di cui sul posto di lavoro	2	2	3
Di cui in itinere	0	3	1
Ore lavorate (n)	457.364	485.656	510.887
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,37	4,12	5,87

Lavoratori non dipendenti	2021	2022	2023
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	1
Ore lavorate (n)	137.981	156.457	147.598
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	6,78

Coinvolgimento della comunità

Cassina è da sempre impegnata nella diffusione della cultura del design, con l'obiettivo di condividerla con il maggior numero di persone possibile.

Attraverso partnership strategiche, l'Azienda promuove i concept e le idee dei designer e degli architetti con cui collabora, enfatizzando l'importanza che ricoprono nella storia del design.

Questo approccio rende il design sempre più accessibile a tutti, contribuendo ad una comprensione più profonda e una sua valorizzazione come forma d'arte. Nel farlo, Cassina promuove un ambiente dove l'innovazione, la creatività e la bellezza estetica possono fiorire, elevando così l'industria del design e ampliando l'impatto del lavoro dei designer.

Cassina per il Design Workshop "VARIABLE THRESHOLDS" di IN Residence

Cassina ha preso parte al Design Workshop #17 "VARIABLE THRESHOLDS" di IN Residence, dal 6 al 9 settembre 2023, presso l'ADI Design Museum a Milano. Questa partnership che continua con IN Residence, in seguito al lancio del progetto Patronage dell'anno precedente, conferma la missione di Cassina di promuovere la cultura del design e di coltivare i giovani talenti attraverso il sostegno e lo sviluppo della creatività.

In questo contesto, l'azienda ha sostenuto il laboratorio tematico, curato da Barbara Brondi e Marco Rainò, attraverso l'attivazione di cinque borse di studio per i partecipanti. Strutturato come un'importante attività di ricerca didattico-educativa e teorica, il workshop approfondiva tematica dei confini variabili che sfidano le nozioni tradizionali di categorizzazione, incoraggiando una comprensione più inclusiva e interconnessa degli spazi.



Collaborazioni culturali

Cassina, nel suo impegno finalizzato a condividere e diffondere la cultura del design, da sempre instaura relazioni di collaborazione con i più grandi brand mondiali attivi in diversi settori.

Nuova Lancia Ypsilon edizione limitata Cassina

Nel corso del 2023, Cassina ha proseguito la collaborazione con Lancia. In questo viaggio condiviso, i due brand **hanno impostato un nuovo linguaggio nel settore automotive, ispirato fortemente al benessere della casa.** La partnership si è concretizzata prima nella presentazione del Concept Lancia Pu+Ra HPE durante la Milano Design Week. Alcune delle icone di Cassina sono state d'ispirazione per gli interni di questa concept car legata a filo doppio al mondo dell'arredamento. In particolare, il riferimento al design era evidente nel tappeto rotondo, il cui calore richiamava immediatamente un ambiente domestico, e negli inediti tavolini rotondi, elementi centrali e multifunzionali, per la prima volta utilizzati in un'automobile. I due sedili anteriori, indipendenti, prendevano spunto invece dal modello *Maralunga* di Vico Magistretti, presentando delle proporzioni uniche e una decisa cifra cromatica.

A novembre, in occasione del 117° anniversario della nascita di Lancia, ha fatto seguito l'annuncio **del lancio della NUOVA LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA**, un'auto completamente elettrica disponibile in una serie limitata di

1906 esemplari numerati e certificati, in riferimento all'anno di fondazione di Lancia. La prima immagine della vettura **rivelava un dettaglio inedito del tavolino centrale, il primo in un'automobile, anticipando la forte impronta di design della vettura, oltre all'eccellenza produttiva e la manifattura artigianale di Cassina.**



Nuova Lancia Ypsilon Edizione Limitata Cassina, Tavolino

One Block Down x Cassina

Nel 2023, Cassina ha continuato il sodalizio con One Block Down con due nuovi capitoli:

Chromatic Floating Opposites

Cassina e One Block Down hanno reinterpretato la sedia *Zig Zag* di Gerrit T. Rietveld, creando un'esclusiva edizione limitata declinata in tre colori legati intrinsecamente all'opera del Maestro e al movimento artistico De Stijl: rosso, giallo e blu. Rietveld è stato infatti un'icona di questo movimento basato sulla rappresentazione delle composizioni visive nella loro forma più semplice e su un'estetica definita da elementi lineari e colori primari. Questa nuova edizione della *Zig Zag* combinava due materiali opposti: il legno, che pone l'accento sull'eccellenza produttiva di Cassina, e l'alluminio, saturato di rosso, giallo o blu, che permette alla luce di manipolare le sue superfici restituendo un suggestivo effetto visivo.

The Right Chair

Questa edizione limitata della *Leggera Outdoor* di Gio Ponti presentava una struttura in acciaio inox idroformato lasciato grezzo con saldature a vista per evidenziare l'essenzialità della

forma e dei materiali. Ogni pezzo era caratterizzato da piccoli segni distintivi derivati dal processo artigianale di produzione. Come per la *Leggera Outdoor*, anche in questa rilettura veniva impiegata la tecnica dell'idroformatura, adattata dalla Formula Uno al mondo del design, permettendo alla sedia di mantenere il suo principio di leggerezza oltre alla forma esatta del modello originale. Durante la Milano Design Week 2023, la sedia è stata protagonista di un'installazione realizzata da One Block Down presso Autorimessa laRinascente.



Zig Zag Limited Edition by Gerrit T. Rietveld – Cassina x One Block Down, Piscina Scarioni

Iniziative solidali e di beneficenza

Nel 2023, Cassina ha promosso varie iniziative di solidarietà a favore di associazioni e comunità, dimostrando il proprio impegno verso il sostegno sociale.

01

In occasione delle festività, l'Azienda ha organizzato **un'attività di raccolta di alimenti tra i dipendenti da donare al Banco Alimentare**, contribuendo a distribuire beni di prima necessità a chi ne ha più bisogno.

02

Nello stesso periodo, Cassina ha prodotto una serie di pochette da regalare ai propri stakeholder, realizzate riutilizzando i residui di pelle nabuk delle sue icone, rispecchiando i principi dell'economia circolare. L'azienda prevede di ampliare questo progetto nel 2024.

03

Cassina ha inoltre **supportato la Fondazione Telethon**, offrendo il proprio contributo per finanziare la ricerca scientifica.

04

L'8 novembre 2023, in occasione dell'annuale gala di beneficenza **"Be the Hope" organizzato da RFK Human Rights Italia** presso La Pelota a Milano, Cassina ha donato un elemento modulare *Modular Imagination* firmato da Virgil Abloh per l'asta benefica condotta da Christie's.

05

Per il charity gala dinner del ***XVIII Bruno Marelli Golf Trophy* a favore della Fondazione Theodora**, tenutosi il 7 ottobre 2023 al Barlassina Country Club, Cassina ha messo all'asta una poltroncina *7 Fauteuil tournant* di Charlotte Perriand, parte della Collezione Le Corbusier®, Pierre Jeanneret®, Charlotte Perriand®, contribuendo a sostenere l'assistenza ai bambini in ospedale attraverso l'opera di artisti e performer.

Partecipazione ad associazioni e fondazioni

Cassina è convinta dell'importanza di costruire legami con la comunità tramite l'adesione ad associazioni e partnership di prestigio.

L'azienda aderisce alle seguenti associazioni:

Associazione per il Disegno Industriale (ADI), che lavora per riunire progettisti, insegnanti, critici e giornalisti intorno ai temi del design.

Assolombarda, associazione di imprese che operano in Lombardia.

Cassina supporta inoltre le fondazioni de iMaestri, partecipando alle iniziative culturali quali, ad esempio, mostre o pubblicazioni, con particolare attenzione a:

Fondation Le Corbusier, a cui contribuisce per il restauro e il mantenimento della Maison La Roche-Jeanneret, sede della Fondazione a Parigi.

Fondazione Magistretti, come socia fondatrice e promotrice, a cui contribuisce per la manutenzione e la valorizzazione degli spazi.



76 OUR PERSPECTIVE ON THE PLANET

Transizione energetica, salvaguardia dell'ambiente, lotta al cambiamento climatico: sono temi che abbiamo scelto di perseguire non solo a parole ma nei fatti, attraverso un nuovo approccio alla produzione e una visione che, oltre a rispettare e proteggere il design, sia in grado di rispettare la natura che ci circonda.

Una nuova filosofia, in cui la bellezza di un progetto Cassina si misura anche nella capacità di dare valore alle tematiche ambientali.

Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al pianeta.



Cassina Essentials

Per i clienti

Uno sviluppo è realmente sostenibile quando consente di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare altrettanto.

Anche per questo, nel 2023:

L'attenzione alla biodiversità ha spinto Cassina a continuare ad avvalersi della certificazione GREENGUARD per alcuni dei suoi prodotti, assicurando il massimo contenimento delle emissioni di sostanze nocive.

Per l'ambiente

L'adozione di pratiche sostenibili lungo la catena del valore, a monte e a valle, è essenziale per ridurre gli impatti di un'organizzazione.

Così, nel 2023:

Nessun rifiuto è stato conferito in discarica, grazie ai sistemi di raccolta differenziata selettiva adottati all'interno degli stabilimenti e alla stretta collaborazione con un partner specializzato nella gestione del fine vita dei rifiuti.

Per minimizzare l'impatto delle attività aziendali sugli ecosistemi, nella scelta dei materiali Cassina tiene in considerazione le indicazioni della Red List delle specie minacciate, compilata dall'International Union for Conservation of Nature (IUCN).

L'impegno riposto nell'efficientamento ha permesso a Cassina, in un solo anno, di ridurre i propri consumi energetici del 24% e le proprie emissioni dirette (scopo 1) e indirette (scopo 2) del -17%.

Cassina ha continuato a consumare acqua esclusivamente per usi civili, mantenendo il fabbisogno al minimo anche grazie ai 6 temporizzatori installati nel 2022 per ottimizzarne i flussi.

Per i lavoratori

L'impatto ambientale di un'organizzazione è determinato anche dalle scelte e dai comportamenti quotidiani delle persone che la compongono.

Per questo, nel 2023:

In continuità con il percorso intrapreso l'anno precedente, Cassina ha ottimizzato i flussi logistici interni, indirizzando i prodotti in entrata direttamente alla sede di Lentate, con l'obiettivo di minimizzare i trasferimenti provenienti da Meda.

Consumi energetici

La transizione energetica, la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico sono temi che Cassina ha deciso di perseguire con azioni concrete.

Questo impegno si manifesta attraverso un innovativo approccio alla produzione e una visione che, oltre a valorizzare il design, tenga conto della natura circostante. Cassina adotta infatti una nuova filosofia in cui la bellezza di un progetto non è solo estetica, ma anche legata alla capacità di valorizzare l'ambiente che ha permesso di realizzarlo.

A tal fine, l'Azienda ha da tempo implementato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che consente un miglioramento continuo dei processi lavorativi, garantendo un'attenzione sempre maggiore a tutela dell'ambiente.

Nel 2023, Cassina ha consumato 20.870 GJ di energia, il 24% in meno rispetto all'anno precedente. Questa diminuzione è il risultato degli interventi di efficientamento che l'Azienda ha implementato negli ultimi anni; nello stesso periodo, infatti, l'intensità energetica si è ridotta del 31%.

Negli ultimi 2 anni Cassina ha adottato diverse iniziative volte a ridurre il consumo energetico. L'installazione di pannelli fotovoltaici presso la sede di Meda in Busnelli ha consentito, inoltre, di produrre oltre 100 Mwh di energia elettrica nel 2023. All'impianto già installato, si aggiungerà a partire da settembre 2024 un secondo impianto di potenza 240kW presso la sede situata in Via Tre Venezie a Meda.

È stato inoltre installato un nuovo impianto di aspirazione della falegnameria, che, grazie ai motori dei filtri dotati di inverter, consentono un significativo risparmio energetico. Inoltre, il sistema di reintegro dell'aria consente di purificare e reimmettere l'aria aspirata dalla falegnameria, riducendo la necessità di riscaldare nuovamente aria fresca.

Intensità energetica

	2021	2022	2023
Totale dell'energia consumata (GJ)	27.611	26.369	20.870
Ore lavorate (h)	595.345	642.113	658.485
Intensità energetica (GJ/h)	0,0464	0,0411	0,0317

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)

	2021	2022	2023
Consumo diretto di energia	17.403	16.951	13.075
di cui da gas naturale	16.159	14.824	10.513
di cui diesel	1.150	1.867	2.248
di cui benzina	100	260	314
Energia elettrica acquistata	10.207	9.418	7.421
di cui da fonti non rinnovabili	1.931	1.438	760
di cui da fonti rinnovabili	8.276	7.979	6.661
Elettricità autoprodotta	0	0	661
di cui reimmessa in rete	0	0	288
Totale dell'energia consumata	27.611	26.369	20.870

Il totale delle emissioni dirette (scope 1) e indirette (scope 2) di Cassina ammontano a 789 tCO₂eq, con una riduzione del -17% rispetto all'anno precedente.

Emissioni dirette e indirette (tCO₂eq)

	2021	2022	2023
Totale emissioni dirette (scope 1)	901	895	751
Emissioni dirette da (gas naturale)	813	746	530
Emissioni dirette per flotta aziendale (diesel)	81	131	201
Emissioni dirette per flotta aziendale (benzina)	6	17	20
Emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (market based)	130	55	38
Emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (location based)	741	644	531
Totale emissioni (market based)	1.031	950	789
Totale emissioni (location based)	1.554	1.390	1.282

L'ottimizzazione della logistica

La logistica gioca un ruolo fondamentale nelle attività produttive aziendali e può generare significativi impatti ambientali, anche vista la rete distributiva globale dei prodotti Cassina.

L'azienda monitora le attività logistiche al fine di ottimizzare i trasporti e si impegna nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni logistiche innovative, anche in collaborazione con i propri fornitori.

Nel corso degli anni, Cassina ha adottato diverse strategie per ottimizzare il flusso di materie prime in entrata e di prodotti finiti in uscita, quali l'invio diretto dai fornitori ai subappaltatori, l'ottimizzazione dei percorsi, l'eliminazione dei viaggi a vuoto e l'utilizzo di trasporti Delivered At Place per i clienti tramite container per consolidare le merci.

In continuità con il percorso iniziato nel 2022, quest'anno, **Cassina ha ottimizzato i flussi logistici interni per gestire l'aumento dei volumi produttivi.** Ciò ha permesso di indirizzare

direttamente il flusso dei prodotti d'acquisto alla sede di Lentate, riducendo i trasferimenti tra gli stabilimenti di Meda e Lentate e ottenendo un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni di CO₂ e del traffico urbano.

La gestione della logistica outbound, che permette ai prodotti di raggiungere i clienti finali in tutto il mondo, è invece centralizzata a livello di Haworth Lifestyle. Questa scelta favorisce l'ottimizzazione delle attività globali combinando la gestione diretta delle spedizioni in Europa e Stati Uniti avvalendosi di un unico partner logistico, mentre per le spedizioni in Asia la modalità più frequente è il franco fabbrica, che consente al cliente di ritirare i prodotti dai magazzini Cassina avvalendosi di un proprio partner logistico.

Gestione dei rifiuti e dell'acqua

Cassina riconosce l'importanza di una gestione responsabile e consapevole delle risorse, dai materiali utilizzati ai consumi idrici.

La gestione dei rifiuti prodotti

Nel contesto del ciclo produttivo di Cassina, i principali rifiuti provengono dalle attività produttive dirette e includono scarti di lavorazione del legno come trucioli e segatura, nonché scarti di pelle e cuoio. Cassina utilizza specifici indicatori per valutare l'incidenza del peso dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, sul totale dei pezzi prodotti. Per ridurre la quantità complessiva di rifiuti generati durante le attività produttive, **Cassina si impegna fin dalla fase di progettazione a ottimizzare l'utilizzo di pelli e tessuti** al fine di minimizzare la produzione di scarti. Data la preziosità di una materia prima come la pelle, Cassina si è anche impegnata a identificare una soluzione per valorizzarne gli scarti inevitabili: tutte le rimanenze che non possono essere reintrodotte nel processo produttivo interno vengono avviate a riutilizzo presso imprese attive nel segmento della piccola pelletteria - che possono più facilmente reimpiegare i piccoli ritagli di materiale.

L'Azienda si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti, promuovendo una raccolta differenziata selettiva. I rifiuti generati all'interno dei propri siti produttivi sono raccolti e quindi gestiti da un partner esterno autorizzato, che si occupa dello stoccaggio e dell'avvio a riciclo o a recupero energetico, e che fornisce regolarmente rapporti dettagliati sulle quantità e sui tipi di rifiuti conferiti.

Complice l'aumento della produzione e le attività di riorganizzazione dei magazzini, nel 2023, i rifiuti prodotti da Cassina sono aumentati del 14% rispetto all'anno precedente. In particolare, infatti, l'attività di ottimizzazione delle aree di stoccaggio merci ha implicato la dismissione di semi-lavorati e prodotti finiti ormai fuori catalogo. **Anche quest'anno, Cassina non ha destinato a discarica nessun rifiuto.**

Rifiuti prodotti; Rifiuti non destinati a smaltimento; Rifiuti destinati allo smaltimento (ton)

	2021	2022	2023
Totale rifiuti prodotti	771,3	834,1	954,96
Pericolosi	7,2	4,81	9,56
Non pericolosi	764,2	829,3	945,4
Rifiuti non destinati a smaltimento	407,8	459,1	586,46
Pericolosi	0,36	0,19	0,366
Altre operazioni di recupero	0,36	0,19	0,366
Non pericolosi	407,4	458,9	586,1
Riciclo	293,9	335,3	474,3
Altre operazioni di recupero	113,5	123,6	111,8
Rifiuti destinati a smaltimento	363,5	374,98	368,5
Pericolosi	6,8	4,6	9,22
Discarica	0	0	0
Incenerimento con recupero di energia	0,027	0,042	2,40
Altre operazioni di smaltimento	6,79	4,58	6,82
Non pericolosi	356,7	370,36	359,24
Incinerazione con recupero di energia	325,0	340,06	334,02
Altre operazioni di smaltimento	31,7	30,30	25,22

La gestione delle risorse idriche

I consumi idrici di Cassina sono riconducibili esclusivamente all'uso civile, in quanto i processi industriali attuali non richiedono l'impiego di acqua. L'approvvigionamento idrico avviene tramite l'acquedotto locale, mentre le acque reflue vengono smaltite nella rete fognaria pubblica per essere successivamente trattate dagli

impianti di depurazione consortili. Nel 2023, il consumo idrico si è mantenuto in linea con quello dello scorso anno, pari a 0,009ML. Al fine di minimizzare ulteriormente il consumo della risorsa idrica, nel 2022 l'azienda ha installato 6 temporizzatori mirati a ottimizzare il flusso idrico.

Prelievo idrico; Scarico di acqua; Consumo di acqua (ML)

	2021		2022		2023	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievi idrici per fonte	0,012	0	0,009	0	0,009	0
Acque di superficie	0,012	0	0,009	0	0,009	0
Acqua dolce	0	0	0	0	0	0
Altre tipologie di acqua	0	0	0	0	0	0
Scarichi idrici per destinazione	0	0	0	0	0	0
Acque di superficie	0	0	0	0	0	0
Acqua dolce	0	0	0	0	0	0
Altre tipologie di acqua	0	0	0	0	0	0
Consumi idrici totali	0,012	0	0,009	0	0,009	0

Biodiversità

Cassina è consapevole dell'importanza della conservazione della biodiversità e si impegna a mitigare gli impatti negativi sugli ecosistemi derivanti dai processi che avvengono lungo la propria catena del valore.

Particolare attenzione viene posta sull'utilizzo responsabile del suolo, sulla gestione sostenibile delle risorse e sulla riduzione dell'inquinamento, coinvolgendo l'intera filiera di approvvigionamento. La tutela della biodiversità si concretizza principalmente con azioni finalizzate alla ricerca e all'utilizzo di materiali provenienti da fonti rinnovabili e orientati alla circolarità.

Cassina, inoltre, si impegna a rispettare gli standard ambientali di riferimento e a preservare la qualità degli ambienti domestici attraverso la certificazione GREENGUARD. Emessa dall'organizzazione scientifica

indipendente UL Environment, questa attestazione certifica il rispetto di standard in materia di emissioni di sostanze nocive come benzene, ammine aromatiche e formaldeide.

Inoltre, nella scelta dei materiali, Cassina tiene conto delle indicazioni della Red List delle specie minacciate, compilata dall'International Union for Conservation of Nature (IUCN). Questo elenco fornisce informazioni dettagliate sullo stato di minaccia delle specie a livello globale, in modo da guidare le decisioni di progettazione e produzione dei materiali evitando l'utilizzo di risorse provenienti da specie in pericolo.



NOTA METODOLOGICA

La pubblicazione della **terza edizione del Report di Sostenibilità** conferma l'impegno di Cassina a proseguire nel percorso di rendicontazione volontaria della proprie performance di sostenibilità. Questo documento, redatto su base volontaria, offre ai lettori una visione integrale delle opportunità e delle sfide ambientali, sociali e di governance cui l'Azienda è stata protagonista durante l'anno e attorno alle quali si impegna a progettare il proprio futuro.

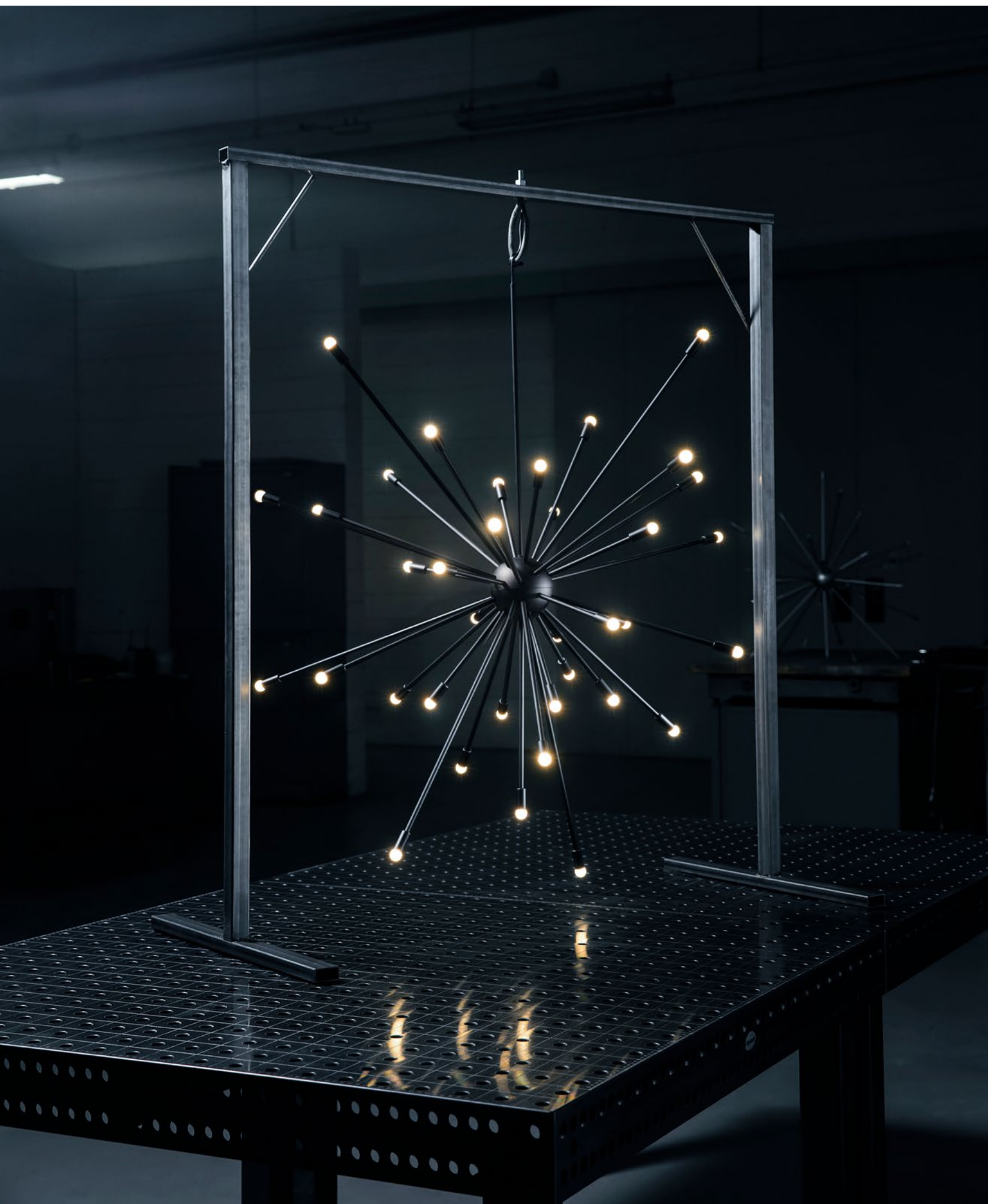
Le informazioni riportate si riferiscono all'anno fiscale 2023 (1 gennaio 2023 – 31 dicembre 2023), seguendo il medesimo perimetro del Bilancio d'Esercizio, fornendo ove disponibile un confronto con i dati relativi al biennio 2021-2022. In quanto parte di Haworth Lifestyle, i dati relativi a Cassina sono consolidati nel Report di Sostenibilità di gruppo.

Il documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI (Global Reporting Initiative). Il riferimento agli standard è segnalato nel testo attraverso codici identificativi riportati in parentesi quadra e nell'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori rendicontati.

Il documento ruota attorno ai 20 temi materiali individuati, ovvero le tematiche rispetto a cui l'Azienda genera e/o subisce gli impatti più significativi in ambito economico, ambientale e sociale. La definizione dei temi materiali è avvenuta a seguito di un processo di Analisi di Materialità svolto nel 2021 e riconfermato nel 2023, in linea con i GRI Standards, come descritto all'interno del capitolo "Il percorso di sostenibilità di Cassina".

I dati e le informazioni riportate all'interno del documento sono stati raccolti con il supporto di tutte le funzioni chiave dell'Azienda incaricate di presidiare i diversi temi materiali. Il processo è stato supervisionato e coordinato dalla funzione Corporate Social Responsibility di Haworth Lifestyle.

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione del documento in data 28 marzo 2024. Per ulteriori informazioni o approfondimenti, è possibile rivolgersi a csr@cassina.it.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Cassina S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo tra il 1 gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non è applicabile nessun GRI Standard di settore

Informativa generale

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	The Cassina Perspective on Sustainability	Denominazione legale e forma giuridica: Cassina S.p.A. Sede: 1, Via L. Busnelli 20821 Meda (MB)
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	Le entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità sono le stesse del bilancio consolidato
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	Periodo di rendicontazione: 01/01/23-31/12/23 Frequenza: annuale Data di pubblicazione del report: Dicembre 2024 Canale di contatto: csr@cassina.it
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	Si segnalano restatement relativi ai GRI 2-7 e GRI 405-1 a causa di un ricalcolo rispetto all'edizione precedente
	2-5 Assurance esterna		Il documento non è sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura sostenibile	
	2-7 Dipendenti	La squadra Cassina	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	La squadra Cassina	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance		Cassina non è dotata di Comitati formalizzati
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il modello di Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		Non applicabile. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'organizzazione
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Il modello di Governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il modello di Governance	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il modello di Governance	
	2-15 Conflitti d'interesse	Il modello di Governance	
	2-16 Comunicazione delle criticità		Nell'ultimo triennio non si sono verificati casi significativi di reclamo
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Il modello di Governance	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Il modello di Governance	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		Il processo di remunerazione di Cassina non è formalizzato in una politica
	2-20 Processo per determinare la remunerazione		Il processo per determinare la remunerazione di Cassina è presidiato da Haworth
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto di retribuzione totale annuale è pari a 28,93
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Message to stakeholders	
	2-23 Impegno in termini di policy	Il modello di Governance	Codice Etico di Cassina: https://www.cassina.com/it/it/legale/ethical-code.html
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il modello di Governance	
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Centralità del cliente	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Il modello di Governance	
	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti		Nell'ultimo triennio, Cassina non ha registrato alcun caso significativo né ha ricevuto multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Our perspective on People – Partecipazione ad associazioni e fondazioni	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	La squadra Cassina	

Temi materiali

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	
	3-2 Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Risultati economico finanziari	
Temi materiali			
Governance			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Il modello di Governance	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo	Il modello di Governance; Diversità, equità e inclusione	
Etica e integrità del business			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Il modello di Governance	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Il modello di Governance	Il 100% dei membri dell'organo di governo e dei dipendenti riceve comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione. Le informazioni relative alla percentuale di business partner informati sulle politiche e procedure anticorruzione non sono disponibili.
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Il modello di Governance	Nel 2023, Cassina non ha registrato episodi di corruzione
Gestione dei rischi e compliance normativa			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Il modello di Governance Qualità e sicurezza del prodotto Qualità e sicurezza del prodotto Consumi energetici	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto	
Creazione di valore condiviso			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Valore economico generato e distribuito	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	
Design circolare e materiali sostenibili			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dei rifiuti e dell'acqua Design, materiali circolari e innovazione	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti e dell'acqua Design, materiali circolari e innovazione	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti e dell'acqua Design, materiali circolari e innovazione	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Approvvigionamento responsabile e packaging sostenibile			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Packaging sicuro e sostenibile	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	Packaging sicuro e sostenibile	
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Packaging sicuro e sostenibile	
Qualità e sicurezza del prodotto			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Qualità e sicurezza del prodotto	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto	Negli ultimi 3 anni, Cassina non ha registrato alcun episodio di non conformità riguardante gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
Diversità, qualità e inclusione			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Diversità, equità e inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo	Diversità, equità e inclusione	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità, equità e inclusione	Nel 2023, Cassina non ha registrato alcun incidente di discriminazione
Formazione e sviluppo dei dipendenti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Formazione e sviluppo dei dipendenti	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sviluppo dei dipendenti	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e sviluppo dei dipendenti	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-3 Servizi di medicina sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
Talent attraction and retention			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La squadra Cassina	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	La squadra Cassina	
Welfare e benessere dei dipendenti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Welfare e benessere dei dipendenti	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e benessere dei dipendenti	Non ci sono differenze nell'accesso ai benefit forniti dall'azienda per i dipendenti part-time e full-time
	401-3 Congedo parentale	Welfare e benessere dei dipendenti	
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura sostenibile	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura sostenibile	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		Nel 2023, nessun nuovo fornitore è stato valutato secondo criteri ambientali
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'uso di criteri sociali		Nel 2023, nessun nuovo fornitore è stato valutato secondo criteri sociali
Soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Centralità del cliente Qualità e sicurezza del prodotto	
Protezione e privacy dei clienti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Centralità del cliente	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy di clienti e perdita di dati dei clienti	Centralità del cliente	Negli ultimi 3 anni, Cassina non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti
Dritti umani			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Approvvigionamento responsabile e catena di fornitura sostenibile	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Coinvolgimento della comunità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Coinvolgimento della comunità	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		Cassina non monitora le attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Consumi energetici	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici	
	302-3 Efficienza energetica	Consumi energetici	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Consumi energetici	
	305-2 Emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2)	Consumi energetici	
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")		Cassina utilizza il gas refrigerante R-32; nel corso del 2023, non si sono verificate perdite di gas
Gestione della risorsa idrica			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
GRI 413: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	303-3 Prelievo idrico	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	Cassina non presenta fonti di prelievo in aree a stress idrico
	303-4 Scarico di acqua	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	303-5 Consumo di acqua	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	Cassina non presenta fonti di prelievo in aree a stress idrico L'utilizzo di acqua di Cassina è esclusivamente per scopi igienico-sanitari; pertanto, l'acqua è scaricata tramite reti fognarie pubbliche collegate a depuratori municipali
Gestione dei rifiuti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	306-3 Rifiuti prodotti	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
Biodiversità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Our perspective on planet	
GRI 304: Biodiversità 2016	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		I siti produttivi di Cassina non sono situati all'interno o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette, mentre gli store sono situati nelle aree urbane
Innovazione del prodotto			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Design, materiali circolari e innovazione	
Logistica sostenibile			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'ottimizzazione della logistica	

Coordinamento Progetto Editoriale
Cassina S.p.A.

Direzione Artistica e Progetto Grafico
COMMON

